

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABEL 1.1 Waktu Penelitian.....                                                                          | 6  |
| TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu.....                                                                      | 22 |
| TABEL 3.1 Unit Analisis.....                                                                             | 35 |
| TABEL 3.2 Narasumber Kunci.....                                                                          | 38 |
| TABEL 4.1 Motif Narasumber untuk Melakukan <i>Livestreaming</i> .....                                    | 80 |
| TABEL 4.2 Motif Narasumber Memilih Twitch sebagai Platform<br>untuk Melakukan <i>Livestreaming</i> ..... | 81 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| GAMBAR 1.1 Platform Streaming <i>Video Game</i> yang Digunakan Responden<br>di Indonesia (2020).....                         | 2  |
| GAMBAR 2.1 Statistik Jumlah Jam Tontonan dalam Platform <i>Livestreaming</i><br>Terbesar Dunia per Kuartal Ketiga 2022.....  | 10 |
| GAMBAR 2.2 Statistik Jumlah Channel Livestreamer Twitch Aktif<br>(per 2017-2022).....                                        | 11 |
| GAMBAR 2.3 Statistik Platform Streaming yang Digunakan Masyarakat Indonesia<br>untuk Menonton Konten <i>Video Game</i> ..... | 12 |
| GAMBAR 2.4 Sebuah Konten <i>Livestreaming</i> dalam Twitch.....                                                              | 13 |
| GAMBAR 2.5 Fitur <i>Channel Points</i> dalam Twitch.....                                                                     | 15 |
| GAMBAR 2.6 Seorang <i>Streamer</i> Twitch Indonesia<br>sedang Mendapatkan <i>Raid</i> .....                                  | 15 |
| GAMBAR 2.7 Contoh Seorang Youtube Partner yang Telah Mengaktifkan<br>Fitur <i>Monetization</i> Youtube Live.....             | 16 |
| GAMBAR 2.8 Undangan Twitch Affiliate.....                                                                                    | 17 |