

## DAFTAR ISI

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                   | ii        |
| KATA PENGANTAR.....                                       | iii       |
| ABSTRAK.....                                              | vi        |
| ABSTRACT.....                                             | vii       |
| DAFTAR ISI.....                                           | viii      |
| DAFTAR TABEL.....                                         | xi        |
| DAFTAR GAMBAR.....                                        | xi        |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                      | xiii      |
| <b>BAB I</b>                                              |           |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                   | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang.....                                   | 1         |
| 1.2 Tujuan Penelitian.....                                | 5         |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian.....                            | 5         |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                               | 5         |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis.....                              | 5         |
| 1.4.2. Manfaat Praktis.....                               | 6         |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                      | 7         |
| <b>BAB II</b>                                             |           |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                              | <b>8</b>  |
| 2.1 Computer Mediated Communication (CMC).....            | 8         |
| 2.2 Live Streaming.....                                   | 9         |
| 2.3 Social Live Streaming Services (SLSS).....            | 10        |
| 2.4 Twitch TV.....                                        | 11        |
| 2.5 Twitch dan Kompetitornya.....                         | 13        |
| 2.5.1 Platformnya secara Umum.....                        | 14        |
| 2.5.2 Fitur Interaksi.....                                | 16        |
| 2.5.3 Monetization.....                                   | 18        |
| 2.6 Fenomena.....                                         | 21        |
| 2.7 Fenomenologi.....                                     | 22        |
| 2.7.1 Motif Tujuan (In order to motive).....              | 23        |
| 2.7.2 Motif Karena (Because motive).....                  | 23        |
| 2.8 Motif.....                                            | 23        |
| 2.8.1 Motif Primer dan Sekunder.....                      | 23        |
| 2.8.2 Motif Intrinsik dan Ekstrinsik.....                 | 23        |
| 2.8.3 Motif Biogenetic, Sosiogenetis, dan Teogenetis..... | 24        |
| 2.9 Penelitian Terdahulu.....                             | 25        |
| 2.10 Kerangka Pemikiran.....                              | 33        |
| <b>BAB III</b>                                            |           |
| <b>METODE PENELITIAN.....</b>                             | <b>34</b> |

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                                                   | 34        |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                                      | 34        |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....                                            | 35        |
| 3.3.1 Subjek Penelitian.....                                                    | 35        |
| 3.3.2 Objek Penelitian.....                                                     | 35        |
| 3.4 Lokasi Penelitian.....                                                      | 36        |
| 3.5 Unit Analisis.....                                                          | 36        |
| 3.6 Narasumber Kunci.....                                                       | 36        |
| 3.7 Metode Pengumpulan Data.....                                                | 39        |
| 3.7.1 Wawancara Semi-Terstruktur (semi-structured interview).....               | 40        |
| 3.7.2 Observasi.....                                                            | 41        |
| 3.8 Metode Analisis.....                                                        | 41        |
| 3.9 Metode Penjagaan Keabsahan Data.....                                        | 42        |
| 3.9.1 Triangulasi Sumber.....                                                   | 43        |
| 3.9.2 Triangulasi Metode.....                                                   | 43        |
| <b>BAB IV</b>                                                                   |           |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                     | <b>44</b> |
| 4.1 Karakteristik Narasumber.....                                               | 44        |
| 4.1.1 Narasumber Pertama (iniMochy).....                                        | 44        |
| 4.1.2 Narasumber Kedua (sonata_streams).....                                    | 45        |
| 4.1.3 Narasumber Ketiga (syazeraw).....                                         | 46        |
| 4.1.4 Narasumber Keempat (theadried).....                                       | 47        |
| 4.1.5 Narasumber Kelima (itsYap).....                                           | 48        |
| 4.1.6 Narasumber Keenam (sesisoAYA).....                                        | 49        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                                       | 50        |
| 4.2.1 Motif Melakukan Livestreaming.....                                        | 50        |
| 4.2.2 Motif Memilih Twitch sebagai Media Melakukan Livestreaming.....           | 57        |
| 4.3 Pembahasan.....                                                             | 61        |
| 4.3.1 Motif untuk Melakukan Livestreaming.....                                  | 62        |
| 4.3.1.1 Inspirasi dari Content Creator Lain.....                                | 62        |
| 4.3.1.2 Ingin Menyalurkan Hobi dan Kreativitas.....                             | 65        |
| 4.3.1.1.1 Economic Capital (Sebagai Karir / Pemasukan Finansial).....           | 65        |
| 4.3.1.1.2 Social Capital (Bersosialisasi, Membangun Komunitas, dan Relasi)..... | 68        |
| 4.3.2 Motif Memilih Twitch sebagai Media Melakukan Livestreaming.....           | 71        |
| 4.3.2.1 Komunitas Platform.....                                                 | 71        |
| 4.3.2.2 Target Audience.....                                                    | 74        |
| 4.3.2.3 Keunggulan Layanan atau Fitur Platform.....                             | 76        |
| <b>BAB V</b>                                                                    |           |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                | <b>83</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                             | 83        |
| 5.2 Saran.....                                                                  | 84        |

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| 5.2.1 Saran Akademik.....                                | 84        |
| 5.2.2 Saran Praktis.....                                 | 85        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                               | <b>86</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                     | <b>94</b> |
| Lampiran 1. Draft Panduan Wawancara.....                 | 94        |
| Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....                     | 95        |
| Wawancara Narasumber 1.....                              | 95        |
| Wawancara Narasumber 2.....                              | 112       |
| Wawancara Narasumber 3.....                              | 132       |
| Wawancara Narasumber 4.....                              | 155       |
| Wawancara Narasumber 5.....                              | 177       |
| Wawancara Narasumber 6.....                              | 205       |
| Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber..... | 225       |