

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.1 <i>Startup</i> .....	9
2.1.2 Model Bisnis .....	10
2.1.3 BMC ( <i>Business Model Canvas</i> ).....	10
2.1.4 <i>Value Proposition</i> .....	13
2.1.5 <i>Value Proposition Design</i> .....	13
2.1.6 <i>Concierge</i> .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	27

3.2	Operasionalisasi Variabel .....	29
3.3	Tahapan Penelitian .....	34
3.4	Populasi dan Sampel .....	35
3.4.1	Situasi Sosial .....	35
3.5	Pengumpulan Data .....	37
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Karakteristik Narasumber.....	45
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.3.1	<i>Customer Profile</i> .....	62
4.3.2	<i>Value Map</i> .....	67
4.3.3	Fit .....	71
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>75</b>
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	77
5.2.1	Saran Teoritis .....	77
5.3.1	Saran Praktis .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>82</b>