

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kelebihan dan Kekurangan <i>E-Commerce</i>	28
Tabel 2. 2 Ulasan Penelitian Skripsi	33
Tabel 2. 3 Jurnal Nasional.....	37
Tabel 2. 4 Jurnal Internasional	41
Tabel 2. 5 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	47
Tabel 3. 1 Variabel Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan dan Perilaku <i>Impulse Buying</i>	50
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	54
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 3. 5 Kriteria Penilaian	63
Tabel 4 1 Rincian Penyebaran Kuesioner	70
Tabel 4 2 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1).....	74
Tabel 4 3 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Kepercayaan (X2)	79
Tabel 4 4 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Keamanan (X3).....	82
Tabel 4 5Tanggapan Responden Terhadap Persepsi <i>Impulse Buying</i> (Y)	85
Tabel 4 6 Output Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel 4 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	93
Tabel 4 8 Hasil Uji Parsial	95
Tabel 4 9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	96
Tabel 4 10 Hasil Uji Determinasi.....	97