

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1. 2 Tren Peningkatan Sesi Kunjungan	5
Gambar 1. 3 Situs <i>E-Commerce</i> dengan	7
Gambar 1. 4 Layanan <i>Paylater</i> Paling Sering Digunakan pada 2021.....	8
Gambar 1. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	11
Gambar 1. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	12
Gambar 1. 7 Hasil Pra-Survey Alasan Menggunakan Shopee <i>Paylater</i>	12
Gambar 1. 8 Hasil Pra-Survey Persepsi Kemudahan.....	13
Gambar 1. 9 Hasil Pra-Survey Persepsi Kemudahan.....	13
Gambar 1. 10 Hasil Pra-Survey Persepsi Kepercayaan	14
Gambar 1. 11 Hasil Pra-Survey Persepsi Kepercayaan	14
Gambar 1. 12 Hasil Pra-Survey Persepsi Kepercayaan	15
Gambar 1. 13 Hasil Pra-Survey Persepsi Keamanan	15
Gambar 1. 14 Hasil Pra-Survey Persepsi <i>Impulse Buying</i>	16
Gambar 1. 15 Hasil Pra-Survey Persepsi <i>Impulse Buying</i>	16
Gambar 1. 16 Hasil Pra-Survey Persepsi <i>Impulse Buying</i>	17
Gambar 1. 17 Hasil Prasurvey Persepsi Kemudahan Penggunaan dan <i>Impulse Buying</i>	17
Gambar 1. 18 Hasil Prasurvey Persepsi Kepercayaan dan <i>Impulse Buying</i>	18
Gambar 1. 19 Hasil Prasurvey Persepsi Keamanan dan <i>Impulse Buying</i>	18
Gambar 2. 1 Technology Acceptance Model (Davis, 1989).....	24
Gambar 2. 2 Factor Analysis of TAM (Davis, 1989)	25
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	55
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	64
Gambar 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	71
Gambar 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kampus.....	72
Gambar 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	73
Gambar 4 5 Garis Kontinum Variabel Kemudahan Penggunaan (X1).....	78
Gambar 4 6 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan (X2).....	81
Gambar 4 7 Garis Kontinum Variabel Keamanan (X3)	84
Gambar 4 8 Garis Kontinum Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	88

Gambar 4 9 Output Uji Normalitas Grafik	89
Gambar 4 10 Output Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test.....	90
Gambar 4 11 Output Uji Hetersoskedastisitas	92