

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,  
KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN TERHADAP  
PERILAKU *IMPULSE BUYING* PENGGUNA SHOPEE  
*PAYLATER* PADA MAHASISWA DI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Helma Tri Putri Br Hutajulu

1501192367



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI & BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG**

**2023**