

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	26
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	28
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Skripsi dan Thesis.....	32
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian yang Digunakan.....	44
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	46
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	51
Tabel 3. 4 Uji Validitas	56
Tabel 3. 5 Uji Realibilitas	59
Tabel 3. 6 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran	63
Tabel 3. 7 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural	65
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan perbulan.....	72
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian di Tiktok	72
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Reliability.....	74
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Responsiveness	75
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Personalization.....	76
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Trust	78
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden terhadap Variabel Website Design	79
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden terhadap Variabel Service Quality	80
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden terhadap Variabel Customer Satisfaction	82
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden terhadap Variabel Customer Complains ...	83
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden terhadap Variabel Customer Loyalty.....	85
Tabel 4. 15 Uji Validitas Konvergen	88
Tabel 4. 16 AVE (Average Variance Extracted)	90
Tabel 4. 17 Uji Cross Loading.....	91
Tabel 4. 18 Pengujian Fornell Lacker Criterion.....	94
Tabel 4. 19 Pengujian The Heterotrait-Monotrait Ratio Of Correlation (HTMT)95	
Tabel 4. 20 Uji Reliabilitas	96

Tabel 4. 21 Hasil Pengujian R-Square	98
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	99
Tabel 4. 23 Perolehan Individual Performance (Importance) dan Index Value (Performance).....	106