

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Wahab, N., & Hassan, L. F. A. (2015). The Influence of marketing mix and customer satisfaction on customer loyalty among hijab consumers.
- Ahmad Thovan Sugandi (2022) Transformasi Traveloka dalam Satu Dekade hingga Jadi Lifestyle Superapp Tersedia: <https://teknologi.bisnis.com/read/20220225/266/1504309/transformasi-traveloka-dalam-satu-dekade-hingga-jadi-lifestyle-superapp>
- Alma, Buchari. 2017, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Andarningtyas N. (2019) Diskon Kemerdekaan dari Traveloka, Pegipegi, Tiket.com Tersedia: <https://kalteng.antaraneews.com/berita/336798/diskon-kemerdekaan-dari-traveloka-pegipegi-dan-tiketcom>
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azhar, M. E., Prayogi, M. A., & Sari, M. (2018). The role of marketing mix and service quality on tourist satisfaction and loyalty at Samosir. *Revista de turism-studii si cercetari in turism*, (26).
- Badan Pusat Statistik (2022) Jumlah Penumpang Domestik tahun 2019 Tersedia: bps.go.id/indicator/17/66/1/jumlah-penumpang-pesawat-di-bandara-utama.html
- Banu Adikara (2021) Penghargaan Atas Inisiatif Yang Dilakukan Traveloka Tersedia: <https://www.jawapos.com/wisata-dan-kuliner/12/10/2021/dinilai-berinisiatif-tinggi-di-era-pandemi-traveloka-raih-penghargaan/>
- Dewi, Amelia Chynthia. (2013). Studi Deskriptif Mengenai Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Tingkat Kualitas Pelayanan Travel “X” Bandung. Skripsi. Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Evandi, A. (2022) Traveloka Catatkan Peningkatan Transaksi 6 Kali Lipat untuk Destinasi Internasional Tersedia: <https://teknologi.bisnis.com/read/20221218/266/1609585/traveloka-catatkan-peningkatan-transaksi-6-kali-lipat-untuk-destinasi-internasional>.

- Fajar, T. (2019) Penurunan Pembelian Tiket Pesawat di Kuartal I-2019 Tersedia: <https://economy.okezone.com/read/2019/05/14/320/2055689/traveloka-ada-penurunan-pembelian-tiket-pesawat-di-kuartal-i-2019>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 96.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25.
- Hamdan (2017) Review Situs dan Mobile App Reservasi Tiket & Hotel Tersedia: <https://hamdan.id/hobbies/travel/review-situs-dan-mobile-app-reservasi-tiket-hotel/>
- Hayuningtyas, P. (2020). The impact of marketing mix on cunsomer satisfaction and customer loyalty on aqua products. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(2), 83-103.
- Hendri (2023) Kecewa Kepada Traveloka yang Tidak Profesional Tersedia: <https://mediakonsumen.com/2023/01/15/surat-pembaca/kecewa-kepada-traveloka-yang-tidak-profesional>
- Herawati, N., & Sulistyowati, M. (2020). Peranan *Marketing Mix* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Seped Motor Yamaha di Surakarta EXCELLENT, 7(1), 1-15.
- Husna, N. (2017). Online Travel Agent Sebagai Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Pemasaran Public Relations Hotel. Diambil kembali dari Binus Malang-Institute of Creative Technology: <https://binus.ac.id/malang/2017/10/online-travel-agent-sebagai-faktor-pendukung-dan-penghambat-strategi-komunikasi-pemasaran-public-relations-hotel>.
- Hutauruk, M. R., Ghozali, I., Aprianti, D. I., Reonald, N., & Mushofa, A. (2020). Marketing mix and customer satisfaction in its role toward customer loyalty through environmental accounting moderation. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(3), 996-1001.
- Ichsan Emerald Alamsyah (2021) Traveloka Raih Penghargaan 'Best Workplace for Innovators' Tersedia:

<https://www.republika.co.id/berita/qxdlbt349/traveloka-raih-penghargaan-best-workplace-for-innovators>

- Iman, J., Sinaga, S., & Mangani, K. S. (2020). LEVEL OF STUDENT TRAVELER SATISFACTION FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS UKI TO QUALITY OF TRAVELOKA SERVICES. *Fundamental management journal*, 5(1), 80-92.
- Indrawati, P. D. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Isna T. D. (2020) Antara Traveloka, Tiket.com, dan Pegipegi, Lebih Murah Mana? Tersedia: <https://wartaekonomi.co.id/read272928/antara-traveloka-tiketcom-dan-pegipegi-lebih-murah-mana-cek-komparasi-harganya-di-sini>
- Kirom, Bahrul. (2015). *Mengukur Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen (Cet. 4)*. Bandung: Pustaka Reka Cipta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing management (4th European ed.)*. Harlow: Pearson Education.
- Kurniawan, T. R., & Viska, A. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PABRIK TAHU CV. MAKMUR DI PEKANBARU. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 13(3), 242-254.
- Meilianawaty (2023) Kecewa Memesan Shuttle Bus dengan Traveloka Tersedia: <https://mediakonsumen.com/2023/01/02/surat-pembaca/kecewa-memesan-shuttle-bus-dengan-traveloka-penerbangan-dibatalkan-maskapai-tapi-tiket-shuttle-bus-tidak-bisa-refund>
- Morissan, M. dkk. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana. STATISTIK UNTUK SURVEI.
- Nabilah, S., Lubis, A., & Tarigan, E. D. S. (2020). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aroma Bakery & Cake Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 1(1), 181-190.

- Nasri (2020) Pengertian Traveling, Manfaat dan Tips Perjalanan Tersedia: <https://www.pengertianesia.my.id/pengertian-traveling/>
- Nikmah, N. A., Setiadi, A., & Ekowati, T. (2021). The Influence of Marketing Mix on the Customer Satisfaction of Moringa Leaf Tea. SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 15(3), 549-560.
- Nusa Research (2014). Online Hotel & Ticket Booking Sites in Indonesia Tersedia: www.nusaresearch.com
- Penulis Magelang1337.com (2021) Kelebihan dan Kekurangan Traveloka dan Tiket.com Serta 3 Aplikasi Pemesanan Tiket Lainnya Tersedia: <https://www.magelang1337.com/2021/10/kelebihan-dan-kekurangan-traveloka-tiket-booking.html>
- Priansa, D. J. (2017). Manajemen Pelayanan Prima. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, A., & Abdussamad, N. (2018, August). Utilization of Information and Communication Technology Usage in Supporting Business Activities. In IOP Conference Series: Materials Science and Engineering (Vol. 407, No. 1, p. 012184). IOP Publishing.
- Rizqi Y. (2020) Strategi Bisni Traveloka Untuk Menjaring Traveler Millennial Tersedia: <https://phinemo.com/strategi-bisnis-traveloka-diera-millennial/>
- Sangadji, EttaMamang & Sopiah (2013). PerilakuKonsumen. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6 Buku 1.
- Setio, S., & Wahjudono, D. B. K. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Customer Hotel Amaris Darmo Surabaya. EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan), 4(3), 396-420.
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2021). Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori (Vol. 1). IOCS Publisher.
- Sri Handayani. (2012). Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air. Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai. Jurnal Non Eksakta (Volume 4 Nomor 1).
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta.

- Sugiyono, M. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). Bandung: Alfabeta, 28, 1-12.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d dan Penelitian Pendidikan). Edisi ke-3. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Fandy, A. D. (2020). Pemasaran. Penerbit: Andi Yogyakarta.
- Top Brand Awards (2022) Top Brand Indeks Situs Online Booking Tiket Pesawat dan Travel Tahun 2021 dan 2022
- Traveloka (2022) Profi Perusahaan Traveloka Tersedia: <https://www.traveloka.com/id-id/about-us>
- Vien Dimiyati (2020) Hobi Travelling, Kenali Dampak Positif selain untuk Refreshing Tersedia: <https://www.inews.id/travel/destinasi/hobi-travelling-kenali-dampak-positif-selain-untuk-refreshing>
- Widayat, F. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, LOKASI, PROMOSI, ORANG, BUKTI FISIK DAN PROSES) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Wikipedia (2022) Profil Perusahaan Traveloka Tersedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Traveloka>

