

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel..... | 46 |
| Tabel 3.2 Uji Validitas | 52 |
| Tabel 3.3 Uji Reliabilitas | 54 |
| Tabel 3.4 Skala Likert..... | 55 |
| Tabel 3.5 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase..... | 56 |
| Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Product</i> | 69 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Price</i> | 71 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Place</i> | 72 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Promotion</i> | 73 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Process</i> | 75 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>People</i> | 76 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Physical Evidence</i> | 78 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Marketing Mix (X)</i> | 79 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepuasan Konsumen (Y) ... | 80 |
| Tabel 4.10 Hasil uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> | 82 |
| Tabel 4.11 Grafik Uji Multikolinearitas | 84 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi..... | 86 |
| Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda..... | 86 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji T..... | 90 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji F..... | 92 |
| Tabel 4.16 Hasil Analisis Koefisien Determinasi | 93 |