

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Tampilan Web Traveloka.....                                       | 2  |
| Gambar 1.3 Situs OTA di Indonesia.....                                       | 5  |
| Gambar 1.3 Gambar Jumlah Penumpang Domestik tahun 2018 dan 2019 .....        | 6  |
| Gambar 1.4 Grafik Top Brand Index Tahun 2018-2022 .....                      | 7  |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....                               | 43 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....   | 49 |
| Gambar 3.2 Garis Kontinum Penilaian Persentase .....                         | 57 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....           | 65 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                     | 66 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....        | 67 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Setiap Bulan..... | 68 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Product .....                              | 70 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Price .....                                | 72 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Place</i> .....                         | 73 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Promotion</i> .....                     | 75 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Process</i> .....                       | 76 |
| Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>People</i> .....                       | 77 |
| Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Physical Evidence</i> .....            | 79 |
| Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Marketing Mix (X) .....                  | 80 |
| Gambar 4.13 Grafik Histogram.....  | 83 |
| Gambar 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas .....                               | 85 |