

**ANALISIS PENGARUH *MARKETING MIX FACTOR 7P* TERHADAP
KEPUASAN PENGGUNA TRAVELOKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: MUHAMMAD ARIEL MAHENDRA

NPM: 1401180286



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023