PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SCARLETT WHITENING

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Management dari Program Studi S1 MBTI

Disusun Oleh:

NILLAN FRISCILLIA 1401194315



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023