

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	2
1.3    Rumusan Masalah .....	5
1.4    Tujuan Penelitian .....	6
1.5    Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1.    Aspek Teoritis.....	6
1.5.2.    Aspek Praktis .....	6
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	8
2.1.1    Pemasaran .....	8
2.1.2 <i>Market Share</i> .....	9
2.1.3 <i>Celebrity Endorser</i> .....	9
2.1.4 <i>Brand Image</i> .....	12

2.1.5	<i>Brand Trust</i> .....	14
2.1.6	Keputusan Pembelian.....	16
2.1.7	Penelitian Terdahulu.....	20
2.2	Kerangka Pemikiran.....	26
2.3	Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	38
3.3	Tahapan Penelitian.....	41
3.4	Populasi dan Sampel .....	43
3.4.1	Populasi.....	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	45
3.5.1	Sumber Data .....	45
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
3.6.1	Uji Validitas.....	46
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	47
3.7	Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	48
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	51
3.7.3	Regresi Linear Berganda.....	52
3.8	Uji Hipotesis.....	52
3.9	BAB IV .....	55
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>55</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	55

4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	57
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan .....	58
4.1.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	59
4.2.	Hasil Penelitian .....	60
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	67
4.2.3	Regresi Linear Berganda.....	70
4.2.4	Analisis Hipotesis .....	72
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi .....	75
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.3.1	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap proses Keputusan Pembelian... ..	76
4.3.2	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap proses Keputusan Pembelian .....	77
4.3.3	Pengaruh <i>Brand Trust</i> terhadap proses Keputusan Pembelian .....	77
4.3.4	Pengaruh <i>Celebrity Endorser, Brand Image</i> dan <i>Brand Trust</i> terhadap proses Keputusan Pembelian.....	78
<b>BAB V</b>	.....	<b>79</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>79</b>
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran .....	80
5.2.1	Aspek Praktis .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>85</b>