

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	30
Tabel 3.1 Karakteristik dalam Penelitian	37
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	42
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel	48
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	49
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor.....	50
Tabel 3.7 Pedoman <i>Outer Model</i>	53
Tabel 3.8 Pedoman <i>Inner Model</i>	54
Tabel 4.1 Tanggapan Responden untuk Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	60
Tabel 4.2 Tanggapan Responden untuk Variabel Kualitas Produk	62
Tabel 4.3 Tanggapan Responden untuk Variabel Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.4 Tanggapan Responden untuk Variabel Citra Merek	69
Tabel 4.5 <i>Convergent Validity</i>	72
Tabel 4.6 <i>Discriminant Validity</i>	74
Tabel 4.7 Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	75
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.9 Uji <i>R-Square (R²)</i>	77
Tabel 4.10 Uji <i>effect size (f²)</i>	78
Tabel 4.11 Uji Hipotesis.....	79