

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Logo Perusahaan .....                                                                   | 1  |
| Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....                                    | 3  |
| Gambar 1.3 Grafik <i>Google Trends</i> .....                                                       | 6  |
| Gambar 1.4 Sepuluh Brand Skincare Lokal Terlaris di E-Commerce .....                               | 7  |
| Gambar 1.5 Data <i>Market Share</i> Produk Pelembab Wajah Terlaris 2022<br>Periode 16-30 Juni..... | 8  |
| Gambar 1.6 Gambar Postingan MS Glow di Instagram 2022 .....                                        | 10 |
| Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....                                                           | 35 |
| Gambar 3.1 Skala Pengukuran.....                                                                   | 42 |
| Gambar 3.2 Garis Kontinum .....                                                                    | 51 |
| Gambar 4.1 Grafik Responden berdasarkan karakteristik Jenis Kelamin .....                          | 57 |
| Gambar 4.2 Grafik Responden berdasarkan karakteristik Usia Responden .....                         | 58 |
| Gambar 4.3 Grafik Responden berdasarkan karakteristik Frekuensi Transaksi<br>pembelian.....        | 59 |
| Gambar 4.4 Garis kontinum <i>Electronic Word of Mouth</i> .....                                    | 62 |
| Gambar 4.5 Garis kontinum kualitas produk .....                                                    | 65 |
| Gambar 4.6 Garis kontinum keputusan pembelian .....                                                | 68 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Citra Merek.....                                                         | 70 |
| Gambar 4.8 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....                                           | 72 |
| Gambar 4.9 Evaluasi <i>Inner Model</i> .....                                                       | 76 |