

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Bukalapak.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Asia	8
Gambar 1. 3 Grafik Jumlah Pengguna Internet	9
Gambar 1. 4 Pengguna Internet di Dunia.....	10
Gambar 1. 5 Penetrasi E-Commerce di Indonesia.....	11
Gambar 1. 6 Gambar Data Pengunjung E-Commerce	14
Gambar 1. 7 Grafik Pengunjung E-Comeerce	14
Gambar 1. 8 Grafik Like Belanja E-Commerce	16
Gambar 1. 9 Penilaian Rating AppStore.....	18
Gambar 1. 10 Penilaian Rating GooglePlay Store	20
Gambar 1. 11 Ulasan Pengguna Dari Instagram	22
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	49
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	59
Gambar 3. 2 Kategori Penilaian dalam Garis Kontinium	74
Gambar 3. 3 Model Struktural Penelitian	76
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	80
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	81
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	82
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	83
Gambar 4. 6 Model 1 Diagram Alur.....	94
Gambar 4. 7 Model 2 Diagram Alur.....	94
Gambar 4. 8 Uji Pengukuran CFA Model 1	95
Gambar 4. 9 Uji Pengukuran CFA Model 2	96
Gambar 4. 10 Uji Hasil Pengukuran Ulang Model 1.....	98
Gambar 4. 11 Uji Hasil Pengukuran Ulang Model 2	98
Gambar 4. 12 Uji SEM Model 1	106
Gambar 4. 13 Uji SEM Model 2	107