

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	12
2.1.2 Nilai Perusahaan	13
2.1.3 <i>Asset Growth</i>	14
2.1.4 <i>Leverage</i>	16
2.1.5 <i>Institutional Ownership</i>	17

2.1.6	Penelitian Terdahulu.....	18
2.2	Kerangka Pemikiran.....	44
2.2.1	Pengaruh <i>Asset Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.2.3	Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.3	Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Jenis Penelitian.....	48
3.2	Operasional Variabel.....	49
3.2.1	Variabel Independen.....	49
3.2.2	Variabel Dependen	51
3.3	Tahapan Penelitian	53
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.4.1	Populasi	55
3.4.2	Sampel	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.5.1	Pengumpulan Data.....	56
3.5.2	Sumber Data	57
3.6	Analisis Data	57
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	57
3.6.2	Uji Heterokedastisitas.....	58
3.6.3	Uji Multikolinearitas	58
3.6.4	Analisis Regresi Data Panel	58
3.6.5	Pemilihan Model	60
3.7	Pengujian Hipotesis.....	62
3.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62

3.7.2 Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	62
3.7.3 Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Statistik Deskriptif.....	65
4.1.1 Nilai Perusahaan	66
4.1.2 <i>Asset Growth</i>	67
4.1.3 <i>Leverage</i>	68
4.1.4 <i>Institutional Ownership</i>	70
4.2 Uji Multikolinearitas	71
4.3 Uji Heterokedastisitas	71
4.4 Analisis Regresi Data Panel	72
4.4.1 Pemilihan Model Data Panel	72
4.4.2 Hasil Pemakaian Model Regresi Data Panel	75
4.5 Pengujian Hipotesis.....	78
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	78
4.5.3 Uji Parsial (Uji t)	79
4.6 Analisis dan Pembahasan	79
4.6.1 Pengaruh <i>Asset Growth</i> , <i>Leverage</i> , dan <i>Institutional Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan	79
4.6.2 Pengaruh <i>Asset Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan	80
4.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	82
4.6.4 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	87

5.2.1	Aspek Teoritis	87
5.2.2	Aspek Praktis.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		99