

PENGARUH STRATEGI BISNIS, *FINANCIAL DISTRESS*, *OPINION SHOPPING*, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT *GOING CONCERN*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa di Efek Indonesia Periode 2017-2021)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun Oleh:

Riky Sanjaya Silalahi

1402190188



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**