

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	17
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran	18
Tabel 3.1 Variabel Operasional	22
Tabel 3.2 Skala Likert.....	23
Tabel 3.3 Jumlah Siswa	26
Tabel 3.4 Kriteria Penilaian Skor.....	36
Tabel 4.1 Validitas Variabel Kenyataan Pada Pengguna Aplikasi Pijar di SMK Kartika.....	41
Tabel 4.2 Validitas Variabel Harapan Pada Pengguna Aplikasi Pijar di SMK Kartika	42
Tabel 4.3 Reabilitas n 100 Kenyataan pada pengguna Aplikasi Pijar di SMK Kartika	43
Tabel 4.4 Reabilitas n 100 Harapan pada pengguna Aplikasi Pijar di SMK Kartika.....	43
Tabel 4.5 Tanggapan Responden mengenai kenyataan dimensi Performace pada penggunaan Aplikasi Pijar Sekolah di SMK Kartika	44
Tabel 4.6 Tanggapan Responden mengenai kenyataan dimensi Feature pada penggunaan Aplikasi Pijar Sekolah di SMK Kartika	45
Tabel 4.7 Tanggapan Responden mengenai kenyataan Dimensi Durabilty pada penggunan Aplikasi Pijar Sekolah di SMK Kartika	47
Tabel 4.8 Tanggapan Responden mengenai kenyataan dimensi Design pada penggunaan Aplikasi Pijar Sekolah di SMK Kartika.....	48
Tabel 4.9 Tanggapan Responden mengenai kenyataan dimensi kemampuan melayani pada penggunaan Aplikasi Pijar Sekolah di SMK Kartika.....	49
Tabel 4.10 Tanggapan Responden mengenai kenyataan dimensi keistimewaan pada pengguna Aplikasi Pijar Sekolah di SMK Kartika	51
Tabel 4.11 Tanggapan Responden mengenai harapan dimensi Performance pada penggunaan Aplikasi Pijar Sekolah di SMK Kartika	53
Tabel 4.12 Tanggapan Responden mengenai harapan dimensi feature pada penggunaan Aplikasi Pijar Sekolah di SMK Kartika.....	54
Tabel 4.13 Tanggapan Responden mengenai harapan dimensi durability pada penggunaan Aplikasi Pijar Sekolah di SMK Kartika	56
Tabel 4.14 Tanggapan Responden mengenai harapan dimensi design pada penggunaan Aplikasi Pijar Sekolah.....	57
Tabel 4.15 Tanggapan Responden mengenai harapan dimensi kemampuan melayani pada penggunaa Aplikasi Pijar Sekolah.....	58
Tabel 4.16 Tanggapan Responden mengenai harapan dimensi keistimewaan pada penggunaan Aplikasi Pijar Sekolah	59
Tabel 4.17 Rata-Rata <i>Importance Performance Analysis</i>	61
Tabel 4.18 <i>Customer Satisfication Index</i>	66