

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, “SURVEI PROFIL INTERNET INDONESIA 2022,” Jun 2022. Diakses: 24 Oktober 2022. [Daring]. Tersedia pada: <https://apjii.or.id/survei>
- [2] Bank Indonesia, *Peraturan BANK INDONESIA Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi finansial*. Indonesia: [http://peraturan.go.id/peraturan/index.html?PeraturanSearch%5Bjenis\\_peraturan\\_id%5D=11e6c119e2c4c9ee87c4313635323430&PeraturanSearch%5Bnomor%5D=19%2F12%2FPBI%2F2017&PeraturanSearch%5Btahun%5D=2017&PeraturanSearch%5Btentang%5D=](http://peraturan.go.id/peraturan/index.html?PeraturanSearch%5Bjenis_peraturan_id%5D=11e6c119e2c4c9ee87c4313635323430&PeraturanSearch%5Bnomor%5D=19%2F12%2FPBI%2F2017&PeraturanSearch%5Btahun%5D=2017&PeraturanSearch%5Btentang%5D=), 2017, hlm. 1–16.
- [3] E. Prasetya, “Gunakan data pribadi konsumen, karyawan OVO dipecat,” Jun 2020. Diakses: 8 November 2022. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.merdeka.com/peristiwa/gunakan-data-pribadi-konsumen-karyawan-ovo-dipecat.html>
- [4] S. Rivaldi dan Dinaroe, “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan fintech pada UMKM di Kota Banda Aceh menggunakan pendekatan technology acceptance model (TAM),” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, vol. 7, no. 1, hlm. 1, 2022.
- [5] K. Ardianto dan N. Azizah, “Analisis minat penggunaan dompet digital dengan pendekatan technology acceptance model (TAM) pada pengguna di Kota Surabaya,” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, vol. 23, no. 1, hlm. 13, Mei 2021, doi: 10.33370/jpw.v23i1.511.
- [6] F. P. Kawitan, A. Bisnis, J. Timur, dan L. Sulistyawati, “Analisis technology acceptance model (TAM) pada penggunaan finance technology ‘Dana,’” *JABEISTIK : Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik*, vol. 1, no. 2, 2021.
- [7] R. Nurul Fahira, M. Andayani Komara, Y. Muhyidin, T. Informatika, dan S. Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta, “Analisis minat pengguna dompet digital OVO menggunakan technology acceptance model (TAM),” *JINTEKS*, vol. 4, no. 3, 2022.
- [8] M. Hanif Ibrahim, A. Nisrina Khoirunnisa, dan U. Zalfa Salsabiil, “Analisis technology acceptance model (TAM) terhadap penggunaan financial technology untuk mendukung UMKM sebagai solusi pemulihan ekonomi nasional,” vol. 1, no. 2, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal.uksw.edu/inspire>
- [9] T. Arum Wardani dan L. Nur Sulistiyowati, “Determinan minat penggunaan e-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi (studi pada generasi milenial di Madiun),” *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, vol. 4, 2022.

- [10] Desvronita, “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan sistem pembayaran e-wallet menggunakan technology acceptance model,” *AKMENIKA*, vol. 18, no. 2, 2021, doi: <https://doi.org/10.31316/akmenika.v18i2.2142>.
- [11] Z. Y. Firdaus, D. Krisbiantoro, dan F. N. Afiana, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan aplikasi dompet digital menggunakan technology acceptance model (TAM),” *Journal of Information System Management (JOISM)*, vol. 3, no. 2, hlm. 56–62, Jan 2022, doi: 10.24076/joism.2022v3i2.619.
- [12] M. Sinha, H. Majra, J. Hutchins, dan R. Saxena, “Mobile payments in India: the privacy factor,” *International Journal of Bank Marketing*, vol. 37, no. 1, hlm. 192–209, Feb 2019, doi: 10.1108/IJBM-05-2017-0099.
- [13] Indrawati, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama, 2015.
- [14] A.- Efendi dan R.- Rahmiati, “Persepsi keamanan, persepsi privasi, pengalaman serta kepercayaan terhadap belanja online,” *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, vol. 9, no. 1, Jun 2020, doi: 10.24036/jkmb.10890000.
- [15] C. D. Fatikasari, “Pengaruh persepsi keamanan, persepsi privacy dan brand awarness terhadap kepercayaan konsumen online dengan kepuasan sebagai variabel mediasi (studi pada pengguna media sosial instagram di Yogyakarta),” *JURNAL MANAJEMEN BISNIS INDONESIA (JMBI)*, vol. 7, no. 2, 2018.
- [16] W. Widodo, “Gender sebagai variabel kontrol : pengaruh persepsi keamanan dan persepsi privasi terhadap kepercayaan konsumen online,” Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, 2018.
- [17] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA, 2020.
- [18] R. Desiyanti, “Privasi, keamanan dan niat memakai payment fintech LinkAja pada UMKM Padang,” *Baabu Al-Ilmi Ekonomi dan Perbankan Syariah*, vol. 7, no. 2, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/09/shopeepay->
- [19] A. Rahmawati, D. Novita, dan I. Pradesan, *MDP Student Conference (MSC) 2022 Perancangan Kuesioner Analisis Penerimaan E-Tax Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. 2022.
- [20] C. Habibi dan M. Fauzan, “Analisis perilaku penggunaan e-wallet aplikasi OVO terhadap perspektif pelajar tingkat sekolah menengah atas di Lembang menggunakan technology acceptance model (TAM),” *NUANSA INFORMATIKA : JURNAL TEKNOLOGY DAN INFORMASI*, vol. 17, no. 1, hlm. 42–56, 2023, doi: 10.25134/nuansa.

- [21] D. A. Trisliatanto, *Metodologi Penelitian Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah*. Surabaya: ANDI, 2020.
- [22] Elvera dan Y. Astarina, *Metodologi Penelitian*, 1 ed. Yogyakarta: ANDI, 2021.
- [23] N. F. Amin, S. Garancang, dan K. Abunawas, “Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian,” *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, vol. 14, no. 1, hlm. 15–31, Jun 2023.
- [24] Badan Pusat Statiska Kota Bandung, “Administrasi penduduk menurut kecamatan dan jenis kelamin (Jiwa),” Bandung, 2022.
- [25] M. Sholihin dan D. Ratmono, *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 - untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI, 2020.
- [26] S. Haryono, *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media, 2017.
- [27] J. F. Hair, J. J. Risher, M. Sarstedt, dan C. M. Ringle, “When to use and how to report the results of PLS-SEM,” *European Business Review*, vol. 31, no. 1, hlm. 2–24, Jan 2019, doi: 10.1108/EBR-11-2018-0203.
- [28] Sarah Hana Fitriyah, “Penggunaan metode technology acceptance model dalam analisis e-procurement di Pemprov Jawa Barat,” *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, hlm. 147–156, Des 2022, doi: 10.29313/jrieb.vi.1309.
- [29] I. Ghozali, *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- [30] J. Henseler, C. M. Ringle, dan M. Sarstedt, “A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling,” *J Acad Mark Sci*, vol. 43, no. 1, hlm. 115–135, Jan 2015, doi: 10.1007/s11747-014-0403-8.
- [31] J. L. G. Safitri dan F. Oktafani, “Analisis penerimaan augmented reality pada wardah virtual try on dengan pendekatan technology acceptance model (TAM),” *SEIKO : Journal of Management & Business*, vol. 5, no. 2, 2022.
- [32] J. F. Hair, M. C. Howard, dan C. Nitzl, “Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis,” *J Bus Res*, vol. 109, hlm. 101–110, Mar 2020, doi: 10.1016/j.jbusres.2019.11.069.