

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan internet semakin maju yang menyebabkan fenomena percepatan globalisasi dan penyebaran informasi yang tak terhingga di internet. Kecanggihan teknologi yang berkembang menghasilkan berbagai inovasi untuk menunjang kegiatan manusia terutama pada bidang *fintech*. Salah satu *fintech* adalah Flip.id yang membantu penggunanya untuk melakukan transaksi antar bank tanpa adanya biaya admin. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai tingkat penerimaan pengguna aplikasi *fintech* Flip.id di Kota Bandung dengan menerapkan metode *Extended Technology Acceptance Model*. Kemudian mengidentifikasi tingkat pengaruh faktor *perceived privacy*, *perceived security* dan *perceived trust* menggunakan pendekatan *Extended Technology Acceptance Model* yang mempengaruhi dalam menggunakan teknologi aplikasi *fintech* Flip.id. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner melalui *google form* kepada masyarakat dengan kriteria sudah memiliki Kartu Tanda Penduduk di Kota Bandung dan sudah pernah menggunakan aplikasi *fintech* Flip.id minimal sekali dengan sampel yang telah didapatkan pada penelitian ini sebanyak 405 responden. Teknik analisis data menggunakan PLS (*Partial Least Square*) dengan bantuan *software* SmartPLS 4. Terdapat variabel TAM yang diukur yaitu *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Intention to Use*, dan *Actual System Use* serta tambahan variabel lainnya yaitu *Perceived Privacy*, *perceived Security*, *Perceived Trust*. Berdasarkan hasil yang ditemukan pada penelitian ini tingkat penerimaan aplikasi *fintech* Flip.id direntang yang baik berdasarkan dengan hasil tanggapan responden pada kuesioner yaitu sebanyak 65.2% responden menggunakan aplikasi *fintech* Flip.id sebanyak 1-5 kali dalam sebulan, 18% menggunakan 6-10 kali dalam sebulan, dan 16.8% menggunakan lebih dari 10 kali dalam sebulan. Kemudian, tujuan penelitian yang kedua yaitu pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Privacy*, *perceived Security*, *Perceived Trust* berpengaruh terhadap *Intention to Use* atau minat menggunakan memiliki pengaruh positif yang signifikan. Dapat disimpulkan bahwa faktor privasi dan keamanan mempengaruhi faktor kepercayaan sehingga faktor kepercayaan, kemudahan yang dirasakan, kegunaan yang dirasakan mempengaruhi minat menggunakan aplikasi *fintech* Flip.id dan akan mempengaruhi penggunaan yang sebenarnya pada aplikasi Flip.id.

Kata Kunci: *Perceived Privacy*, *Perceived Security*, *Perceived Trust*, *Technology Acceptance Model*, *Partial Least Square* (PLS)