

DAFTAR ISI

ABSTRAK	II
LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
I.2 Latar Belakang Penelitian	5
I.3 Perumusan Masalah.....	10
I.4 Tujuan Penelitian.....	14
I.5 Manfaat Penelitian.....	15
I.6 Batasan Penelitian	15
I.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	18
II.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	18
II.2 Posisi Penelitian	41
II.3 Kerangka Pemikiran	44
II.4 Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	51
III.1 Jenis Penelitian	51
III.2 Operasional Variabel	51

III.3 Tahapan Penelitian	66
III.4 Populasi dan Sampel	71
III.5 Pengumpulan Data	71
III.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	72
III.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	73
BAB IV HASIL PENGOLAHAN DATA.....	74
IV.1 Hasil Pengumpulan Data.....	74
IV.2 Analisis Deskriptif	75
IV.3 Analisis Konstruk Penelitian Berdasarkan Ukuran Pemusatan Data	80
IV.4 Evaluasi Model Pengukuran	82
IV.5 Evaluasi Model Struktural.....	105
IV.6 Pengujian Hipotesis.....	110
IV.7 <i>Value Proposition Canvas</i>	119
BAB V DISKUSI HASIL DAN IMPLIKASI	130
V.1 Analisis Hasil Deskriptif	130
V.2 Analisis Hasil Pengujian Hipotesis	131
V.3 Analisis <i>Value Proposition Canvas</i>	136
V.4 Strategi Adopsi PAT.....	139
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	150
VI.1 Kesimpulan	150
VI.2 Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA.....	153
LAMPIRAN.....	161