

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jenis Wisata Alam di Kabupaten Rembang.....	2
Tabel I.2 Jenis Wisata Buatan di Kabupaten Rembang	2
Tabel I.3 Jenis Wisata Budaya di Kabupaten Rembang	3
Tabel I.4 Daya Tarik Wisata Di Provinsi Jawa Tengah.....	6
Tabel I.5 Perbandingan DTW dan Pendapatan Pariwisata Rembang	8
Tabel I.6 Jenis Daya Tarik Wisata di Kabupaten Rembang	8
Tabel II.1 Karakteristik UMKM	26
Tabel II.2 Simbol pada <i>Stock</i> dan <i>Flow Diagram</i>	39
Tabel II.3 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel II.4 Ruang Lingkup dan Posisi Penelitian.....	62
Tabel II.5 Waktu Penelitian	66
Tabel III.1 Karakteristik Penelitian.....	68
Tabel III.2 Skala <i>Likert</i> Penelitian	73
Tabel III.3 Definisi Operasional Variabel <i>Support System Facilities</i>	76
Tabel III.4 Definisi Operasional Variabel <i>Stakeholder</i>	80
Tabel III.5 Definisi Operasional Variabel <i>Environmental Dynamism</i>	82
Tabel III.6 Definisi Operasional <i>Support System Facilities</i>	83
Tabel III.7 Spesifikasi Variabel Independen.....	87
Tabel III.8 Dimensi dan <i>Item</i> Pernyataan pada Varibel Penelitian	88
Tabel IV.1 Jumlah Responden berdasarkan Jenis Industri	106
Tabel IV.2 <i>Rule of Thumb</i> Pengukuran Model	114
Tabel IV.3 Hasil Pengujian Model Pengukuran Tahap 3	120
Tabel IV.4 Hasil Pengujian <i>Fornell-Lacker Criteria</i> Tahap 3.....	122
Tabel IV.5 Keterangan Nilai VIF dan Kolinearitas	125
Tabel IV.6 Nilai VIF (multikolinearitas)	125
Tabel IV.7 Signifikansi Hubungan Struktural pada Industri Pariwisata.....	126
Tabel IV.8 Nilai R^2 dan nilai R^2 <i>adjusted</i>	128
Tabel IV.9 Nilai F^2	129
Tabel IV.10 Nilai Q^2	129
Tabel IV.11 Identifikasi Variabel <i>Support System Facilities</i>	131
Tabel IV.12 Hubungan Jumlah Wisatawan dengan <i>Telecommunication</i>	135

Tabel IV.13 Hubungan Jumlah Wisatawan dengan <i>Spatial</i>	136
Tabel IV.14 Hubungan Jumlah Wisatawan dengan <i>Stakeholders</i>	137
Tabel IV.15 Hubungan Jumlah Wisatawan dengan <i>Clean Water Source</i>	138
Tabel IV.16 Hubungan Limbah Industri dengan <i>Clean Water Source</i>	139
Tabel IV.17 Hubungan Limbah Industri dengan <i>Waste Management</i>	140
Tabel IV.18 Hubungan Limbah Industri dengan <i>Stakeholders</i>	141
Tabel IV.19 Hubungan Pendapatan, Jumlah Wisatawan dan Limbah Industri	142
Tabel IV.20 Hasil <i>In-Depth Interview</i> dengan <i>Expert</i>	151
Tabel IV.21 Perhitungan <i>Error</i> antara Data Aktual dan Data Simulasi	154
Tabel IV.22 Perhitungan <i>Error</i> antara Data Aktual dan Data Simulasi	154
Tabel IV.23 Perhitungan <i>Error</i> antara Data Aktual dan Data Simulasi	155
Tabel IV.24 Kondisi <i>Existing</i> masing-masing Indikator tahun 2020.....	156
Tabel IV.25 Kondisi Tinggi dan Rendah masing-masing Indikator	161
Tabel IV.26 Skema Skenario Strategi Berdasarkan 4 Variabel	162
Tabel IV.27 Hasil Simulasi Skenario Strategi 1 terhadap Kriteria	164
Tabel IV.28 Hasil Simulasi Skenario Strategi 3 terhadap Kriteria	165
Tabel IV.29 Hasil Simulasi Skenario Strategi 3 terhadap Kriteria	166
Tabel IV.30 Hasil Simulasi Skenario Strategi 4 terhadap Kriteria	167
Tabel IV.31 Hasil Simulasi Skenario Strategi 5 terhadap Kriteria	168
Tabel IV.32 Hasil Simulasi Skenario Strategi 6 terhadap Kriteria	169
Tabel IV.33 Hasil Simulasi Skenario Strategi 7 terhadap Kriteria	170
Tabel IV.34 Hasil Simulasi Skenario Strategi 8 terhadap Kriteria	171
Tabel IV.35 Hasil Simulasi Skenario Strategi 9 terhadap Kriteria	172
Tabel IV.36 Hasil Simulasi Skenario Strategi 10 terhadap Kriteria	173
Tabel IV.37 Hasil Simulasi Skenario Strategi 11 terhadap Kriteria	174
Tabel IV.38 Hasil Simulasi Skenario Strategi 12 terhadap Kriteria	175
Tabel IV.39 Hasil Simulasi Skenario Strategi 13 terhadap Kriteria	176
Tabel IV.40 Hasil Simulasi Skenario Strategi 14 terhadap Kriteria	177
Tabel IV.41 Hasil Simulasi Skenario Strategi 15 terhadap Kriteria	178
Tabel IV.42 Hasil Simulasi Skenario Strategi 16 terhadap Kriteria	179
Tabel IV.43 Perbandingan Hasil Simulasi Skenario Strategi	181
Tabel IV.44 Perbandingan Hasil Simulasi Skenario Strategi	181
Tabel IV.45 Tiga Alternatif Skenario Strategi Terbaik	183