

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
I.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	15
I.2 Latar Belakang Penelitian	18
I.3 Perumusan Masalah	36
I.4 Tujuan Penelitian	38
I.5 Manfaat Penelitian	38
I.6 Batasan Masalah.....	39
I.7 Sistematika Penulisan	39
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	42
II.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	42
II.1.1 Pariwisata	42
II.1.2 Komponen Pariwisata	42
II.1.3 Pendidikan.....	44
II.1.4 <i>Edu-Tourism</i>	44
II.1.5 <i>Tourism Performance</i>	45

II.1.6	<i>Konsep Tourism Human Resources</i>	46
II.1.7	<i>Konsep Quality Tourism Service</i>	46
II.1.8	<i>Konsep Tourism Development</i>	49
II.1.9	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	49
II.1.10	Variabel dalam SEM	50
II.1.11	Tahapan dan Prosedur SEM.....	51
II.1.12	SMARTPLS	57
II.1.13	Keunggulan dan Kelemahan SEM.....	58
II.1.14	Metode <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	59
II.2	Peneliti Terdahulu	64
II.3	Kerangka Pemikiran.....	69
II.4	<i>State of The Art</i>	70
II.5	Hipotesis Penelitian.....	71
II.5.1	Pengaruh <i>Tourism Human Resource</i> terhadap <i>Quality Tourism Service</i>	71
II.5.2	Pengaruh <i>Quality Tourism Service</i> terhadap <i>Tourism Performance</i>	72
II.5.3	Pengaruh <i>Tourism Development</i> terhadap <i>Tourism Performance</i>	74
II.6	Posisi Penelitian	77
II.7	Ruang Lingkup Penelitian.....	78
II.7.1	Lokasi dan Objek Penelitian	78
II.7.2	Konstruk Penelitian.....	78
II.7.3	Waktu Penelitian	78
II.8	Keterkaitan Penelitian dengan <i>Sustainable Development Goal's (SDGs)</i> 80	
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		85
III.1	Jenis Penelitian.....	85
III.2	Operasional Variabel dan Sub Variabel.....	86
III.3	Variabel Independen	86

III.3.1 Elaborasi Variabel <i>Tourism Human Resource</i>	87
III.3.2 Elaborasi Variabel <i>Quality Tourism Service</i>	89
III.3.3 Elaborasi Variabel <i>Tourism Development</i>	91
III.3.4 Perumusan Item Pernyataan	93
III.4 Tahapan Penelitian	98
III.5 Tahap Pendahuluan	100
III.6 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	101
III.7 Penentuan Populasi dan Sampel Pada Penelitian	103
III.8 Tahap Analisis	104
III.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	104
III.10 Tahap Penutup	105
III.11 Rencana Luaran Kegiatan	106
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	107
IV.1 Pengumpulan Data	107
IV.2 Deskripsi Objek Penelitian	108
IV.2.1 Karakteristik Responden	108
IV.3 Pemilihan Teknik Pengujian Model	111
IV.4 Pengujian Hipotesis	111
IV.5 Pengujian Model Pengukuran	112
IV.6 Pengujian Model Struktural	138
IV.7 Pengujian dan Analisis Hipotesis	141
IV.7.1 Pengujian Hipotesis 1: <i>Tourism Human Resource</i> Berpengaruh positif secara signifikan pada <i>Quality Tourism Service</i>	141
IV.7.2 Pengujian Hipotesis 2: <i>Quality Tourism Service</i> Berpengaruh positif secara signifikan pada <i>Tourism Performance</i>	142
IV.7.3 Pengujian Hipotesis 3: <i>Tourism Development</i> Berpengaruh positif secara signifikan pada <i>Tourism Performance</i>	142

IV.8 Penentuan Prioritas Program <i>Edu-Tourism</i> menggunakan Metode <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	143
Bab V ANALISIS HASIL PENELITIAN	149
V.1 Analisis Pengujian Hipotesis	149
V.1.1 <i>Tourism Human Resource</i> Berpengaruh positif secara signifikan pada <i>Quality Tourism Service</i>	149
V.1.2 <i>Quality Tourism Service</i> Berpengaruh positif secara signifikan pada <i>Tourism Performance</i>	150
V.1.3 <i>Tourism Development</i> Berpengaruh positif secara signifikan pada <i>Tourism Performance</i>	150
V.2 Program <i>Edu-Tourism</i>	151
V.2.1 Program <i>Edu-Tourism</i> Untuk Sekolah Dasar (SD)	153
V.2.2 Program <i>Edu-Tourism</i> Untuk Sekolah Menengah Pertama (SMP)	157
V.2.3 Program <i>Edu-Tourism</i> Untuk Sekolah Menengah Atas (SMA)	161
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	165
VI.1 Kesimpulan	165
VI.2 Saran	166
VI.3 Implikasi Teoritikal	167
VI.4 Implikasi Manajerial	167
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN	180