

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN KAPRODI, PEMBIMBING DAN PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
COPYRIGHT TESIS MAGISTER	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN PENGAKUAN.....	ix
HALAMAN DAFTAR PUBLIKASI.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR SIMBOL	xx
DAFTAR ISTILAH.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	22
BAB I PENDAHULUAN	23
I.1 <i>State of The Art</i>	23
I.2 Latar Belakang	27
I.3 Rumusan Masalah.....	33
I.4 Tujuan Penelitian	33
I.5 Pertanyaan Penelitian.....	34
I.6 Lingkup Penelitian.....	34

I.7	Kesenjangan Penelitian.....	35
I.8	Batasan Penelitian.....	37
I.9	Manfaat Penelitian	37
I.10	Rasionalisasi Penelitian	38
I.11	Signifikansi Penelitian	38
I.12	Motivasi Penelitian	39
I.13	Tantangan Penelitian.....	40
I.14	Sistematika Penulisan	41
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	43
II.1	Metode <i>Review</i>	43
II.2	Perspektif Teori.....	52
II.3	Tata Kelola Teknologi Informasi.....	54
II.4	Tata Kelola Data	55
II.5	Manajemen Data	56
II.6	Perbedaan Tata Kelola Data dan Manajemen Data	56
II.7	Kerangka Kerja Data Governance	58
II.7.1	Tujuan Data Governance	58
II.7.2	<i>Data Governance Institute</i>	59
II.7.3	Tata Kelola Data berdasarkan IBM	61
II.7.4	DAMA-DMBOK	64
II.8	Alasan Pemilihan <i>DAMA</i> Sebagai Kerangka Kerja Penelitian.....	66
II.9	Diagram (<i>Responsible, Accountable atau Approver, Consulted, Informed</i>)	67
II.10	Teknik Pengukuran atau Penilaian (<i>Maturity Level Model</i>)	68
II.11	Analisis Kesenjangan (<i>Gap Analysis</i>).....	70
II.12	Process Reference Model dan Process Assessment Model.....	70
III.	METODOLOGI PENELITIAN	72
III.1	Perancangan Penelitian	72

III.2	Konseptual Model	73
III.3	Sistematika Penelitian	76
III.4	Review Data	77
III.5	Pengumpulan Data	77
III.6	Analisis Data	78
III.7	Interpretasi Data	79
III.8	Asumsi Penelitian.....	80
III.9	Sumber Data Penelitian.....	81
III.10	Kuesioner	82
III.11	Wawancara.....	83
III.12	Uji Validitas dan Reliabilitas	85
III.13	Analisis Kuantitatif Untuk Validitas Isi	86
	III.13.1 Content Validity Ratio	87
	III.13.2 Content Validity Index	88
III.14	Pertimbangan Etika	89
IV.	PENGUMPULAN DAN ANALISIS DATA	1
IV.1	Peta Strategis Yayasan XYZ.....	1
IV.2	Value Chain Yaysan XYZ.....	10
IV.3	<i>Maturity Assessment</i>	13
	IV.3.1 Proses Mapping	14
	IV.3.2 Desain Kuesioner	19
IV.4	Implementasi dan Pengujian kepada Expert (Ahli).....	21
	IV.4.1 Metode Validasi	22
	IV.4.2 Lembar Formulir Expert (Panel Ahli) Judgement	24
	IV.4.3 Validasi dan Penilaian Expert Terhadap Rancangan	54
	IV.4.4 Hasil Penilaian Rancangan	63
	IV.4.5 Hasil Perbandingan Penilaian Expert	64

IV.5	Interrater Reliability (Cohen Kappa).....	66
IV.6	Responden <i>Data Security dan Privacy</i>	67
IV.7	Uji Reliabilitas <i>Data Security dan Privacy</i>	67
IV.8	Uji Validitas <i>Data Security dan Privacy</i>	69
	IV.8.1 Perbaikan Instrumen penilaian	71
V.	HASIL DAN DISKUSI.....	85
V.1	Hasil Maturity Assessment Data Security dan Privacy	85
V.2	Detail Level Maturity Assessment Data Security and Privacy Eksisting.....	102
V.3	Rekomendasi dengan mendefinisikan <i>Data Governance</i>	106
	V.3.1 Penyelarasan Bisnis dengan Tata Kelola Data	106
	V.3.2 Strategi dalam proses implementasi <i>Data Security</i>	107
	V.3.3 Menentukan Tujuan, prinsip dan Kebijakan	111
	V.3.4 Proses Identifikasi Standar serta Prosedur yang diperlukan	111
	V.3.5 Activity yang dapat dilakukan untuk meningkatkan Level Maturity yang ada	112
	V.3.6 Rekomendasi Tools Keamanan Data dan Privasi	114
	V.3.7 Perencanaan Kedepan Terkait Dengan Implementasi Keamanan Data dan Privasi	115
	V.3.8 Panduan Implementasi Keamanan Data	117
V.4	Tantangan di Masa Depan	128
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	130
VI.1	Kesimpulan.....	130
VI.2	Saran.....	131
VI.3	Refleksi Penelitian.....	131
VI.4	Rekomendasi	134
VII.	DAFTAR PUSTAKA.....	135
	LAMPIRAN	143