

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Produk Byklana.....	2
Tabel I. 2 Review Marketplace Shopee.....	4
Tabel I. 3 Keluhan Konsumen Byklana.....	5
Tabel I. 4 Alternatif Solusi	8
Tabel I. 5 Alternatif Solusi (Lanjutan)	9
Tabel II. 1 Perbandingan Metode	17
Tabel II. 2 Identifikasi Atribut.....	23
Tabel II. 3 Atribut Terpilih	24
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	23
Tabel III. 2 Identifikasi Atribut dan Level Atribut	26
Tabel III. 3 Stimuli	27
Tabel III. 4 Skor Penilaian Konsumen	27
Tabel III. 5 Komponen Sistem Terintegrasi	30
Tabel IV. 1 Utility Score	34
Tabel IV. 2 Importance Value	35
Tabel IV. 3 Nilai Predictive Accuracy	36
Tabel IV. 4 Hasil Perancangan Atribut	36
Tabel IV. 5 Pilihan Kombinasi Hasil Perancangan Atribut.....	38
Tabel IV. 6 Analisis Hasil Perancangan Sistem Terintegrasi.....	39
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan	40
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan.....	41
Tabel V. 3 Perbandingan Kondisi Eksisting dan Preferensi Konsumen	42
Tabel V. 4 Rekomendasi Perbaikan Produk.....	43