

DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

Istilah	Definisi	Halaman Pertama Muncul
Atribut	Sesuatu yang melekat pada sebuah produk dan menjadi bagian produk	1
Preferensi	Pilihan yang lebih disukai konsumen	1
<i>Growth Rate</i>	Persentase yang menyatakan pertumbuhan nilai aset, investasi, dalam waktu tertentu yang dimiliki oleh sebuah bisnis.	3
Stimuli	Kombinasi atribut dan level atribut yang digunakan	11
<i>Plan Card</i>	Kartu spesifikasi desain produk yang akan dirancang	27
<i>Conjoint analysis</i>	Metode analisis dalam analisis multivariat yang biasa diterapkan pada riset pemasaran untuk menghasilkan suatu produk baru yang lebih disukai oleh konsumen.	11
<i>Screening Question</i>	Pertanyaan awal untuk menyaring responden agar sesuai dengan karakteristik untuk memenuhi syarat penelitian.	33
<i>Gap</i>	Kesenjangan atau celah setiap faktor	31
<i>Utility</i>	Kemampuan produk pada setiap level atribut untuk mengukur kepuasan konsumen	30
<i>Importance Value</i>	Seberapa dominan/pentingnya ukuran pada suatu atribut	30
<i>Skala Likert</i>	Sebuah pengukuran yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, atau persepsi seseorang atau sekelompok orang	20