

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	7
I.3 Rumusan Masalah.....	10
I.4 Tujuan Tugas Akhir	10
I.5 Manfaat Tugas Akhir	11
I.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
II.1 Literatur / Konsep Umum / Model / Kerangka Kerja	13
II.1.1 Produk.....	13
II.1.2 Atribut Produk	13
II.1.3 Preferensi Konsumen.....	14
II.1.4 Pengembangan Produk	15
II.2 Alasan Pemilihan Teori / Model / Kerangka Kerja	16

II.2.1	<i>Conjoint analysis</i>	19
II.2.2	Langkah-Langkah <i>Conjoint</i>	19
II.2.3	Identifikasi Atribut	22
BAB III	METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	23
III.1	Sistematika Perancangan	23
III.1 .1	Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	23
III.1 .2	Tahapan Perancangan	23
III.2	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	30
III.3	Batasan Asumsi Tugas Akhir.....	30
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	32
IV.1	Pengumpulan Data	32
IV.1.1	Perancangan Desain Kuesioner	32
IV.1.2	Penyebaran Kuesioner	33
IV.2	Pengolahan Data	33
IV.2.1	Input Data	33
IV.2.2	Pengolahan Data menggunakan Metode <i>Conjoint analysis</i>	34
IV.3	Hasil Perancangan Atribut	36
IV.4	Analisis Hasil Perancangan Sistem Terintegrasi	38
BAB V	ANALISIS	40
V.1	Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan	40
V.1.1	Verifikasi Hasil Rancangan	40
V.1.2	Validasi Hasil Rancangan.....	40
V.2	Analisis Hasil	42
V.2.1	Evaluasi Hasil Perancangan.....	42
V.2.2	Analisis dan Rencana Implementasi.....	44
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	46

VI.1	Kesimpulan	46
VI.2	Saran	47
VI.2.1	Saran untuk Pihak Byklana.....	47
VI.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	47
DAFTAR PUSTAKA.....		48