

**PERANCANGAN PERBAIKAN ATRIBUT PRODUK CELANA KULOT
PADA BYKLANA BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN
MENGUNAKAN METODE *CONJOINT ANALYSIS***

Oleh:

SALMA DWI BAGJANI

1201194283



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2023