

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Y. (2012). RISET PASAR PRODUK KERIPIK TEMPE SAGU.
- Akbar, A. (2022, November). Sumbar Adakan Minang CrEFt 2022 Menuju VBWS 2023. From <https://tvdesanews.id/sumbar-adakan-minang-creft-2022-menuju-vbws-2023/>
- Anita Karunia & Arifia Yasmin. (2021). RISET PASAR TERHADAP INOVASI PRODUK DI TENGAH PANDEMI COVID-19 PADA IKM KOTA TEGAL (STUDI KASUS PADA INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH 3GEN). *MONEX*.
- ANJASARI, N. (2017). RISET PASAR PRODUK PIEMIRSA (Pie Intip Rasa-rasa).
- APJII. (2023). APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023. From <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Badan Pusat Statistik, P. S. (2022). Industri Besar dan Sedang. From <https://sumbar.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html#subjekViewTab3>
- Barat, D. P. (2021). Harga Sembako Melambung, Begini Langkah Pemerintah. From <https://money.kompas.com/read/2021/12/30/190000826/harga-sembako-melambung-begini-langkah-pemerintah>
- Barry J. Babin ; Steven D'Alessandro ; Hume F. Winzar ; Ben Lowe. (2020). *Market Research - Marketing Research Education*. Cengage.
- bisnis.com. (2022). Melejit! Harga Minyak Goreng Kemasan Naik 73 Persen Setahun Terakhir. From <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220413/12/1522723/melejit-harga-minyak-goreng-kemasan-naik-73-persen-setahun-terakhir>
- Blog, P. (2021). 5 Masalah Utama Warung Sembako dan Jurusan-Jurusan Jitu Mengatasinya. From <https://www.paper.id/blog/bisnis/warung-sembako/>
- BPK, R. I. (2008). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH.
- Buchori, & D. (2010). Manajemen Pemasaran. From

[https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/1VObEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Buchori+dan+Djaslim+\(2010\)+manajemen+pemasaran&pg=PA4&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/1VObEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Buchori+dan+Djaslim+(2010)+manajemen+pemasaran&pg=PA4&printsec=frontcover)

Darma, B. (2019). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS. From https://www.google.co.id/books/edition/STATISTIKA_PENELITIAN_MENGGUNAKAN_SPSS_U/acpLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=reabilitas+menurut+budi+dharmo&printsec=frontcover

Darma, B. (2019). STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Menggunakan SPSS). From https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=acpLEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=uji+reabilitas&ots=IYq4URnn-0&sig=vXVMAlruJVUbG80pjUOrTdkFJU8&redir_esc=y#v=onepage&q=reabilitas&f=false

David, F. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases (Thirteenth)*. New Jersey: Upper Saddle River.

David, F. R. (2010). *Strategic Management Concepts And Cases*.

David, F.R & David, F.R. (2017). *STRATEGIC MANAGEMENT Concepts and Cases: A Competitive Advantage Approach*. London: Pearson Education: David, F.R.

DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN PROVINSI SUMATERA BARAT. (2017, February). Informasi Harga Pasar. From <https://disperindag.sumbarprov.go.id/details/news/9079>

Dr. Ir Soegoto, E. S. (2008). *Marketing Research The Smart Way to Solve a Problem*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo KOMPAS GRAMEDIA. From <https://books.google.co.id/books?id=SRpbDwAAQBAJ&lpg=PP1&dq=question%20type%20dari%20market%20researches&lr&pg=PR4#v=onepage&q=open&f=false>

Dr. Ir. Bagus Sumargo, M. (2020). Teknik Sampling. From https://www.google.co.id/books/edition/TEKNIK_SAMPLING/FuUKEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+sampling+book&printsec=frontcover

- Gultinan, & A. (2012). Strategi Pemasaran. From [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ze29EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Strategi+pemasaran+menurut+Gultinan+dan+Gordon+\(1990\)&ots=7cWmGklwVp&sig=gIAZp7wDpQJLIuIAImnZP4lXUuQ&redir_esc=y#v=onepage&q=Strategi%20pemasaran%20menurut%20Gultinan%20dan%20Gor](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ze29EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Strategi+pemasaran+menurut+Gultinan+dan+Gordon+(1990)&ots=7cWmGklwVp&sig=gIAZp7wDpQJLIuIAImnZP4lXUuQ&redir_esc=y#v=onepage&q=Strategi%20pemasaran%20menurut%20Gultinan%20dan%20Gor)
- Herman, K. &. (2008). *Markplus on Strategy*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Holbert, d. N. (1996). Market Research. From <file:///C:/Users/user/Documents/BISMILLAH%20TA%20RETNO/Bab%2004/Market%20Research/book/Market%20Research.pdf>
- Hukum, R. P. (2017, March). Perda No. 3 Tahun 2016 tentang Pembinaan dan Pemberdayaan Pasar Rakyat. From <http://produkhukum.dprd.sumbarprov.go.id/home/produk/2/132>
- Ika, A. (2022, February). 7 Peluang Bisnis Grosir yang Laris Manis. (A. Ika, Ed.) From <https://money.kompas.com/read/2022/02/06/084023926/7-peluang-bisnis-grosir-yang-laris-manis?page=all>
- Jumlah UMKM di Provinsi Sumatera Barat. (2020). *Badan Pusat Statistik Sumatera Barat*.
- Kartajaya. (n.d.). Strategi Pemasaran. From <https://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/16427/05.2%20bab%202.pdf?sequence=6>
- Kominfo, R. I. (2020). Penggunaan Internet Naik 40% Saat Bekerja dan Belajar dari Rumah. From https://www.kominfo.go.id/content/detail/25881/penggunaan-internet-naik-40-saat-bekerja-dan-belajar-dari-rumah/0/berita_satker
- Kompas, S. (2021). Pola Makan Vegan Makin Populer di Indonesia. From <https://www.kompas.com/food/read/2021/11/06/173700475/kenapa-pola-makan-vegan-makin-populer-di-indonesia-?page=all>
- Kompas.com. (2021). Kenapa Pola Makan Vegan Makin Populer di Indonesia. From <https://www.kompas.com/food/read/2021/11/06/173700475/kenapa-pola-makan-vegan-makin-populer-di-indonesia-?page=all>
- Kompas.com. (2022). 7 Peluang Bisnis Grosir Yang laris Manis. From

- <https://money.kompas.com/read/2022/02/06/084023926/7-peluang-bisnis-grosir-yang-laris-manis?page=all>
- Kompasiana. (2023). Tren Harga Sembako Menjelang Nataru 2023. From <https://www.kompasiana.com/sutrisno9909/63e86e654addee6e9a61eb82/trend-harga-sembako-menjelang-nataru-2023>
- Kotler, & A. (2012). *Principles of Marketing*. From <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/download/2707/1734/>
- Kotler, & A. (2018). Manajemen Pemasaran. From [https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_PEMASARAN/rGPBEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=marketing+mix+menurut+Kotler+%26+Amstrong+\(2018\)&pg=PA74&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_PEMASARAN/rGPBEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=marketing+mix+menurut+Kotler+%26+Amstrong+(2018)&pg=PA74&printsec=frontcover)
- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management. In Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Laena, I. (2010). *Membedah UMKM Indonesia: Sebuah Kajian Tentang Strategi Pemberdayaan & Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia*. Jakarta: Lugas Foundation.
- Maulidah, S. (2012). *Pengantar Manajemen Agribisnis*.
- Moch Choiril Anwar, Meinarini Catur Utami. (2012). Analisis SWOT pada Strategi Bisnis dalam Kompetisi Pasar. *Sistem Informasi*.
- Noviani, Lisa. (2022). TIPE PERTANYAAN PADA KUESIONER MARKET RESEARCH. From <https://www.qubisa.com/microlearning/tipe-pertanyaan-pada-kuesioner-market-research>
- Nugraha, D. (2021, Maret). 5 Masalah Utama Warung Sembako dan Jurusan-Jurusan Jitu Mengatasinya. From <https://www.paper.id/blog/bisnis/warung-sembako/>
- padang.tribunnews.com. (2023). Festival Sumarak Ramadan Menjadi Ajang Promosi Bagi Produk UMKM Sumatera Barat. From - <https://padang.tribunnews.com/2023/03/29/festival-sumarak-ramadan-menjadi-ajang-promosi-bagi-produk-umkm-sumatera-barat>
- Pengertian Dan Kriteria UMKM Menurut Undang-Undang. (Senin, 06 Juni 2022 14:11:32). *Universitas Sains & Teknologi Komputer*. Semarang, Jawa Tengah.

- Perindustrian, k. (2022). Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen. From <https://www.kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen>
- Permana, S. H. (2017). STRATEGI PENINGKATAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA. From <file:///C:/Users/user/Documents/Putri%20Retno/Penyusunan%20Proposal%20Ilmiah/referensi%20buku/1257-2903-1-PB.pdf>
- Permana, S. H. (Juni 2017). STRATEGI PENINGKATAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA.
- Puji, H. (2020). Kewirausahaan Dan UMKM. From https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=pRWdNosAAAAJ&citation_for_view=pRWdNosAAAAJ:KlAtU1dfN6UC
- Pujihastuti, I. (2010, Desember). PRINSIP PENULISAN KUESIONER PENELITIAN. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*.
- Rangkuti. (1998). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. From https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Swot_Teknik_Membedah_Kasus_Bisn/UHV8Z2SE57EC?hl=id&gbpv=1&dq=rangkuti++EFAS+IFAS&printsec=frontcover
- Rangkuti, F. (2005). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. From <https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&lpg=PR9&dq=analisis%20swot&lr&pg=PP1#v=onepage&q=faktor%20internal&f=false>
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robinso, Pearce. (1997). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Binapura Aksara.
- ROSITA, W. A. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK MAKANAN KHAS KAMPAR KUE TRADISIONAL KAK IRA DI KECEMATAN KUOK KABUPATEN KAMPAR.
- Soegoto, D. I. (2008). *Marketing Research The Smart Way to Solve a Problem*.

- Sumargo, B. (2020). Teknik Sampling. From https://www.google.co.id/books/edition/TEKNIK_SAMPLING/FuUKEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+sampling+book&printsec=frontcover
- Susianto, K. (2021). Kenapa Pola Makan Vegan Makin Populer di Indonesia? From <https://www.kompas.com/food/read/2021/11/06/173700475/kenapa-pola-makan-vegan-makin-populer-di-indonesia-?page=all>
- SuwastaBashu. Ratih Hurriyati. Buchari Alma. Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa dan Bauran Pemasaran Jasa*. Jakarta: AFABETA.
- Titus Kristanto, Eka Cahya Muliawati, Rachman Arief, Syaiful Hidayat. (2017, November). STRATEGI PENINGKATAN OMSET UKM PERCETAKAN DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*.
- Tobing, B. S. (2015, April). Rantai Pasok Pangan (Food Supply Chain). From <https://supplychainindonesia.com/rantai-pasok-pangan-food-supply-chain/>
- Umar, H. (2008). *Strategic Management in Action*. (P. G. Utama, Ed.) Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. From <https://books.google.co.id/books?id=i1jGIZWnAgwC&lpg=PA3&dq=matricks%20IE%20umar%202001&lr&pg=PR4#v=onepage&q=Strategic%20Management%20in%20Action&f=false>
- Utami, V. W. (2019). The Master Book Of SPSS Pintar Mengolah Data Statistik untuk Segala Keperluan Secara Otodidak. From https://www.google.co.id/books/edition/The_Master_Book_of_SPSS/KdjyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=rumus+slovin+book&pg=PA10&printsec=frontcover
- V.WIRATNA SUJARWENI, S. M. (2019). THE MASTER BOOK OF SPSS. From https://books.google.co.id/books?id=KdjyDwAAQBAJ&pg=PA10&dq=rumus+slovin+book&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwin7uOZqLj_AhUvwjgGHdjiAksQ6AF6BAgIEAI
- Widharta, W. P., & Sugiharto, S. (2013). PENYUSUNAN STRATEGI DAN

SISTEM PENJUALAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN
PENJUALAN TOKO DAMAI. *MANAJEMEN PEMASARAN PETRA*.

From

file:///C:/Users/user/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/6E
SFZUAI/referensi%20jurnal%20QSPM[1].pdf

Yani Subaktilah, Nita Kuswardani, Sih Yuwanti. (2018). ANALISIS SWOT:
FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA PENGEMBANGAN
USAHA GULA MERAH TEBU (Studi Kasus di UKM Bumi Asih,
Kabupaten Bondowoso) SWOT Analysis: Internal and Eksternal Factor on
Business Development of Brown Sugar Cane. *Jurnal Agroteknologi*.