

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Alternatif Solusi	24
Tabel 2. 1 Audit Manajemen.....	28
Tabel 2. 2 Audit Pemasaran	29
Tabel 2. 3 Audit Keuangan	30
Tabel 2. 4 Audit Operasi dan Produksi	31
Tabel 2. 5 Audit Riset dan Pengembangan	31
Tabel 2. 6 Audit Manajemen Sistem Informasi	32
Tabel 2. 7 Pemilihan Metode Penelitian	45
Tabel 2. 8 Pemilihan Metode Penelitian	46
Tabel 4. 1 Deskripsi Produk.....	54
Tabel 4. 2 Naskah Wawancara Owner	58
Tabel 4. 3 Hasil Wawancara	59
Tabel 4. 4 Jenis Promosi	64
Tabel 4. 5 Spesifikasi Rancangan	67
Tabel 4. 6 Produk UMKM Husnul Grosir	68
Tabel 4. 7 Perhitungan Matriks IFE.....	74
Tabel 4. 8 Perhitungan Matriks EFE.....	76
Tabel 4. 9 Matriks SWOT.....	79
Tabel 4. 10 Alternatif Strategi.....	84
Tabel 5. 1 Verifikasi Hasil Rancangan	86
Tabel 5. 2 Validasi Hasil Rancangan	88
Tabel 5. 3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	93