

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
UMKM	UMKM diartikan perusahaan kecil, menggunakan teknologi tradisional, dan dikelola sederhana.	18
Manajemen Pemasaran	Ilmu untuk memilih pasar untuk meraih keunggulan.	27
Audit Internal	Analisis terhadap kondisi internal perusahaan.	27
Strategi Pemasaran	Pendekatan yang digunakan dalam mencapai sasaran yang ditetapkan.	33
Marketing Mix	Alat pemasaran taktis untuk mendapatkan tanggapan di pasar sasaran. Marketing Mix terdiri dari 4 unsur yaitu product, price, promotion, dan place.	34
Analisis SWOT	Analisis faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) perusahaan.	36
Market Research	Suatu pendekatan langsung kepasar untuk mendapatkan data pasar untuk diolah dan mendapatkan informasi-informasi penting.	37
Matriks IE	Matriks Internal dan Eksternal untuk memposisikan unit perusahaan kedalam matriks	39
Matriks SWOT	Alat yang digunakan untuk menyusun faktor-faktor strategi perusahaan berdasarkan faktor internal dan eksternal.	40
IFE	Matriks yang merangkum semua faktor internal perusahaan	43
EFE	Matriks yang merangkum semua faktor eksternal perusahaan	43
QSPM	Matriks yang digunakan untuk mengevaluasi kembali nilai keatraktifan suatu strategi berdasarkan faktor internal dan eksternal.	43