

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	18
I.1 Latar Belakang	18
I.2 Rumusan Masalah	25
I.3 Tujuan Tugas Akhir	25
I.4 Manfaat Tugas Akhir	25
I.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	25
BAB I PENDAHULUAN	25
BAB II LANDASAN TEORI	26
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	26
BAB V ANALISIS	26
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	26
BAB II LANDASAN TEORI	27
II.1 Literatur Kerangka Teori	27
II.1.1 Manajemen Pemasaran (Manajemen Pemasaran)	27

II.1.2	Audit Internal	27
II.1.3	Strategi Pemasaran	33
II.1.4	<i>Marketing Mix</i>	34
II.1.7	Kewirausahaan	38
II.1.8	Matriks IE (Internal & Eksternal)	39
II.1.9	Matriks SWOT	40
II.1.10	Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	43
II.2	Pemilihan Metode Penelitian	45
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH		47
III.1	Metodologi Penyelesaian Masalah	47
III.1.1	Sistematika Perancangan	47
III.1.2	Identifikasi Masalah	48
III.1.3	Tahap Pengumpulan Data	48
III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi	48
III.2.1	Tahap Verifikasi	50
III.2.2	Tahap Validasi	50
III.2.3	Tahap Kesimpulan dan Saran	51
III.3	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	51
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		52
IV.1	Pengumpulan Data	52
IV.1.1	Gambaran UMKM	52
IV.1.2	Profil Perusahaan	52
IV.1.3	Struktur Organisasi	53
IV.1.4	Deskripsi Produk	54
IV.1.5	Market Research	54
IV.1.6	Analisis Faktor Internal UMKM Husnul Grosir	58

IV.1.7 Analisis Faktor Eksternal UMKM Husnul Grosir.....	65
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	67
IV.3 Proses Perancangan	67
IV.3.1 Faktor Internal UMKM Husnul Grosir	68
IV.3.2 Faktor Eksternal UMKM Husnul Grosir.....	71
IV.3.3 Perhitungan Bobot, Rating dan Skor Pembobotan.....	73
IV.4 Proses Perancangan	78
IV.4.1 Penyusunan Matriks IE	78
IV.4.1 Penyusunan Matriks SWOT	78
IV.4.2 Matrix Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	84
BAB V ANALISIS	86
V.1 Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan.....	86
V.2 Analisis Hasil Rancangan.....	92
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	97
VI.1 Kesimpulan.....	97
VI.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN A - HASIL WAWANCARA.....	107
LAMPIRAN B – PERHITUNGAN.....	135
LAMPIRAN C – PERHITUNGAN.....	142
PENENTUAN RATING / PERINGKAT.....	142
LAMPIRAN D – PERHITUNGAN.....	154
KUESIONER PENENTUAN PRIORITAS ALTERNATIF STRATEGI BERDASARKAN DAYA TARIK MENGGUNAKAN QUANTITATIVE STRATEGICPLANNING MATRIX (QSPM).....	154