

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA
UMKM HUSNUL GROSIR DENGAN MENGGUNAKAN
METODE SWOT & *QUANTITATIVE STRATEGIC
PLANNING MATRIX (QSPM)***

Oleh:
PUTRI RETNO JENITA
1201193382



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2023**