

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Djoko Guritno, I., & Harsasi, M. (n.d.). *Pengantar Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management)*.
- Anwar, S. (2020). *Dampak Pendapatan Pedagang Eceran & Toko Setelah Adanya Minimarket Modern Sebelum & Pada Saat Pandemi Covid-19 di Kecamatan Colomadu Kabupaten Karangayar Tahun 2020*.
<https://eprints.ums.ac.id/89205/11/NASKAH%20PUBLIKASI%20OK.pdf>
- Arief, R. (Rachmat). (2016). Peran Audit Internal Atas Kualitas Pemeriksaan Laporan Keuangan yang Dilakukan oleh Audit Eksternal pada sebuah Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(01), 78768.
<https://www.neliti.com/publications/78768/>
- Ariestonandri, P. (2021). Marketing Research for Beginner. In *Wilda Rahmatika D (C1C019053)*. https://www.academia.edu/24083015/Marketing_Research
- Astuti, S. (2022). *Pengaruh Diskon dan Promo Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee*. 5–6.
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). Retrieved June 5, 2023, from <https://www.bps.go.id/indicator/53/1498/1/luas-panen-produksi-dan-produktivitas-padi-menurut-provinsi.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022a). *Impor Beras Menurut Negara Asal Utama, 2000-2021*. <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1043/impor-beras-menurut-negara-asal-utama-2000-2019.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022b). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2020-2022*. <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022c). *Produksi Beras Menurut Kabupaten/Kota Hasil KSA (Ton), 2020-2022*. <https://sumbar.bps.go.id/indicator/53/278/1/produksi-beras-menurut-kabupaten-kota-hasil-ksa-ton-beras-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022d). *[Seri 2010] Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen)*.
https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/104/sdgs_17/1
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Rata-rata Harga Beras di Tingkat Perdagangan Besar (Grosir) Indonesia (Perusahaan), 2023*.

- <https://www.bps.go.id/indicator/20/295/1/rata-rata-harga-beras-di-tingkat-perdagangan-besar-grosir-indonesia.html>
- Candraningtyas, P., Jati, W., Fadhlullah, Fauzan Iwan, & Suhesti, N. (2019). *Konsumsi Bahan Pokok* 2019. <https://www.bps.go.id/publication/2021/11/25/68b1b04ce68c7d6a1c564165/konsumsi-bahan-pokok-2019.html>
- Citra, T., Kalangi, N. J. A. F., Walangitan, O., Administrasi, J. I., & Bisnis, A. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado. *Administrasi Bisnis*, 6(3).
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Darmadi, D. (Didik), Suharyono, S. (Suharyono), & Latief, W. A. (Wasis). (2013). Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan (Studi Kasus PT. Astra Internasional Tbk-tso Cabang Soetoyo Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 2(1), 21–28. <https://www.neliti.com/publications/72559/>
- David, F., & David, F. (2013). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, 16/E. In *ICB Research Reports* (Issue 9). Pearson Education. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/149347/slug/strategic-management-a-competitive-advantage-approach-concepts-16-e-.html>
- Dewi, D. A. (2018). *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas* (pp. 1–14).
- Febriani, R. (2022). *Ini 9 Arti Penting Manajemen Sumber Daya Manusia Bagi Bisnis*. <https://store.sirclo.com/blog/pentingnya-manajemen-sumber-daya-manusia/>
- Fridayanthie, E. W., Maghfirah, N., & Nisaa, H. (2021). Dampak Penggunaan Internet Sebagai Media Sumber Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa dengan Metode Slovin. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(3), 152–159. <https://doi.org/10.58487/AKRABJUARA.V6I3.1534>
- Gupta, A. (2013). *Environmental and pest analysis: An approach to external business environment*.
- Heriyanti, Y. (2020). Pengaruh Pendaftaran Merek Dagang Terhadap Peningkatan

- Penjualan Industri Rumah Tangga di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi (JUTIN)*, 3(1), 56–59.
<https://doi.org/10.31004/JUTIN.V3I1.910>
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun instrumen penelitian & uji validitas-reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*. edisi.
- kusuma, andre. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Penjualan Suatu Barang.pdf*.
https://www.academia.edu/35634619/Pengaruh_Media_Sosial_Terhadap_Penjualan_Suatu_Barang_pdf
- Kusumaningrum, S. I. (2019). Pemanfaatan sektor pertanian sebagai penunjang pertumbuhan perekonomian indonesia. *Transaksi*, 11(1), 80–89.
- Larisang, L., & Kamil, I. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Perusahaan Exspedisi pada PT. Uwais Global Logistik menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *PROFISIENSI: Jurnal Program Studi Teknik Industri*, 9(1), 90–103.
<https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnalprofisiensi/article/view/3314>
- Maliki, M. U. (2022). Pergeseran Strategi Pemasaran Tradisional Menuju Pemasaran Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen*, 10(1), 59–66. <https://doi.org/10.36546/JM.V10I1.535>
- Ma'ruf, A. (2022). *Analisis Strategi* (M. Kika, Ed.). ANDI.
- Matondang, Z. (2009). *Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian*. 6(1), 97.
- Natalia. (2022, February 15). *Analisis Pesaing: Alasan, Jenis-Jenisnya, dan Cara Penerapannya dalam Bisnis - Accurate Online*. <https://accurate.id/bisnis-ukm/analisis-pesaing/>
- Qanita, A., Sunan, U., & Surabaya, A. (2020). Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D'Gruz Caffé di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/JIM.V1I2.10309.G4978>
- Respatiadi, H., & Nabila, H. (2017). Reformasi Kebijakan Beras : Menghapuskan Pembatasan Perdagangan Beras di Indonesia. In *Center for Indonesian Policy Studies*. Center for Indonesian Policy Studies.
<https://doi.org/10.35497/271867>

- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- Santosa, A. B. (2017). *Analisis Inflasi di Indonesia*.
- Setiawan, N. (2007). Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie-Morgan: Telaah Konsep dan Aplikasinya.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Sudartono, T. (n.d.). *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil*.
- Sunarya, P. O. A., & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Penerbit Andi.
- USDA ERS. (2022). <https://www.ers.usda.gov/topics/crops/rice/rice-sector-at-a-glance/>
- Zakaria, G. (2016). Pengaruh Kemasan (*Packaging*) Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pia Ohara Kota Gorontalo. *Skripsi*, 1(931410228).
<https://repository.ung.ac.id/skripsi/show/931410228/pengaruh-kemasan-packaging-produk-terhadap-keputusan-pembelian-konsumen-produk-pia-ohara-kota-gorontalo.html>