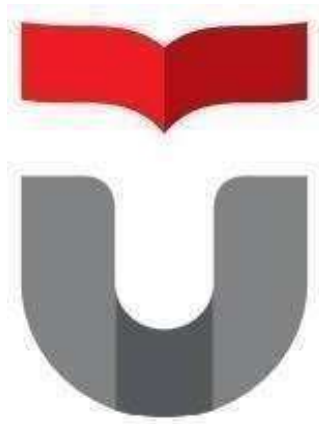


**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN METODE SWOT & QUANTITATIVE
STRATEGIC PLANNING MATRIX
(STUDI KASUS: INDUSTRI BERAS DI UD. XYZ BATANG
KAPAS, SUMATERA BARAT)**



Disusun Oleh:

NICHI VANEA

1201194123

**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2023**