

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Produk Byklana .....	3
Tabel I. 2 Penilaian Konsumen terhadap Produk Celana Kulot Byklana .....	4
Tabel I. 3 Data Perbandingan Jumlah Pengikut Shopee dan <i>Shopee Rate</i> .....	5
Tabel I. 4 Data Perbandingan <i>Tagline Brand</i> Byklana dengan Kompetitor .....	8
Tabel I. 5 Alternatif Solusi.....	11
Tabel II. 1 Matriks SWOT .....	20
Tabel II. 2 Metode Pembanding .....	21
Tabel II. 3 <i>Goodness of Fit</i> .....	26
Tabel II. 4 Identifikasi Atribut Produk Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel II. 5 Penggalan Atribut Produk Celana Kulot.....	28
Tabel II. 6 Identifikasi Atribut Produk Celana Kulot .....	30
Tabel II. 7 Definisi Atribut Terpilih Celana Kulot .....	30
Tabel III. 1 Ringkasan Mekanisme Pengumpulan Data .....	32
Tabel III. 2 Atribut Produk Celana Kulot .....	35
Tabel III. 3 Tingkat Penilaian <i>Skala Likert</i> .....	36
Tabel III. 4. Kodefikasi Atribut Produk Celana Kulot.....	38
Tabel III. 5 Kodefikasi <i>Brand</i> Lokal Produk Celana Kulot.....	39
Tabel III. 6 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	41
Tabel IV. 1 Hasil Nilai Rata-Rata Atribut Celana Kulot .....	44
Tabel IV. 2 Koordinat <i>Brand</i> Celana Kulot.....	45
Tabel IV. 3 Koordinat Atribut Celana Kulot .....	46
Tabel IV. 4 Uji Reliabilitas dan Validitas.....	47
Tabel IV. 5 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Model .....	48
Tabel IV. 6 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan.....	49
Tabel IV. 7 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Jahitan.....	50
Tabel IV. 8 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Warna.....	51
Tabel IV. 9 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga .....	52
Tabel IV. 10 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Ukuran .....	53
Tabel IV. 11 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Brand Reputation</i> .....	54
Tabel IV. 12 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Fashionable</i> .....	55
Tabel IV. 13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Saluran Penjualan .....	56
Tabel IV. 14 Jarak <i>Euclidean</i> Brand Celana Kulot Pesaing Terhadap Byklana...	58
Tabel IV. 15 Perbandingan Jarak <i>Euclidean</i> ByNeeth dengan Byklana.....	59
Tabel IV. 16 Matriks IFAS .....	62
Tabel IV. 17 Matriks EFAS .....	63
Tabel IV. 18 Matriks SWOT Perbaikan <i>Positioning</i> Celana Kulot Byklana.....	65
Tabel IV. 19 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	69
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	71
Tabel V. 2 Hasil Validasi Rancangan Perbaikan .....	73
Tabel V. 3 Perbandingan Kondisi Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan .....	75
Tabel V. 4 Evaluasi Hasil Rancangan.....	76
Tabel V. 5 Jadwal Rencana Implementasi Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> Byklana .....	79