

DAFTAR ISTILAH

| Istilah | Deskripsi | Halaman Pertama Muncul |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|
| <i>E-Commerce</i> | Kegiatan penyebaran, penjualan, pembelian, dan pemasaran barang atau jasa melalui media elektronik | 1 |
| <i>Rating</i> | Penilaian berdasarkan suatu skala dari terendah hingga tertinggi | 4 |
| Fluktuatif | Suatu kondisi yang menunjukkan tidak tetap atau berubah-ubah | 5 |
| <i>Brand Awareness</i> | Pengetahuan konsumen untuk mengingat dan mengenali suatu <i>brand</i> melalui logo, image, atribut, dan jenis lainnya | 5 |
| <i>Honest Review</i> | Ulasan secara jujur yang diberikan oleh konsumen terhadap produk atau jasa | 5 |
| <i>Stress</i> | Ketidacocokan model yang digambarkan pada <i>perceptual mapping</i> | 19 |
| <i>R-Square</i> | Indeks yang menunjukkan kesesuaian hasil MDS dengan data input | 20 |
| <i>Skala likert</i> | Skala yang digunakan untuk mengukur tanggapan positif ataupun negatif dalam sebuah penelitian | 27 |
| <i>Non-probability sampling</i> | Teknis <i>sampling</i> dengan tidak memberikan peluang atau kesempatan yang sama dalam pemilihan populasi | 29 |
| <i>Purposive sampling</i> | Teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu | 29 |