

**PERANCANGAN PERBAIKAN *POSITIONING* PRODUK
CELANA KULOT BYKLANA BERDASARKAN *PERCEPTUAL
MAPPING* MENGGUNAKAN METODE
MULTIDIMENSIONAL SCALING DAN *SWOT ANALYSIS***

Oleh :

GHANIA SALSABILA AZZAHRA

1201194106



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2023