

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1	Rangking platform sosial media (wearesocial, 2023).....	3
Gambar II. 1	Metode Hyperplane	16
Gambar II. 2	proses kerja K-Fold Cross Validation berdasarkan pelatihan dan pengujian sampel (Moayedidkk., 2021).....	24
Gambar II. 3	Confusion Matrix.....	24
Gambar III. 1	Modifikasi Model Kerangka Berfikir dari Design Science in Information System Research (Hevner dkk., 2004).....	29
Gambar III. 2	Metode CRISP-DM (Ncr dan Clinton, 1999)	30
Gambar III. 3	<i>Flowchart</i> Penelitian	31
Gambar IV. 1	Presentase Persebaran Data Setelah Labeling.....	40
Gambar IV. 2	Presentase Persebaran Data Setelah <i>Data Preparation</i>	41
Gambar IV. 3	Implementasi Pemodelan Menggunakan Algoritma SVM.....	53
Gambar IV. 4	Arsitektur Model <i>Deployment Machine Learning</i>	58
Gambar V. 1	Hasil Akurasi Model Metode Holdout	59
Gambar V. 2	Hasil Pengujian kurva ROC Rasio 80:20.....	64
Gambar V. 3	Hasil Pengujian <i>K-Fold Cross Validation</i>	65
Gambar V. 4	Hasil <i>Confusion Matrix</i> Rasio 70:30.....	66
Gambar V. 5	Hasil Kurva <i>ROC</i> Rasio 70:30	67
Gambar V. 6	<i>Wordcloud</i> Sentimen Positif	68
Gambar V. 7	<i>Wordcloud</i> Sentimen Negatif	69
Gambar V. 8	Visualisasi Aspek Sentimen Negatif Menggunakan Algoritma N-Grams	69
Gambar V. 9	Halaman Website Analisis Sentimen	70