

ABSTRAK

Analisis sentimen pengelolaan sampah di Kota Bandung dan sekitarnya menjadi fokus penelitian ini. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa banyak responden tidak puas dengan praktik pengelolaan sampah di kota tersebut dan mengkritik layanan yang tidak memadai. Oleh karena itu, analisis sentimen lebih lanjut diperlukan untuk memahami pandangan masyarakat terhadap pengelolaan sampah di Bandung. Dalam penelitian ini, data opini diperoleh dari platform media sosial seperti Twitter dan Instagram. Metode Multinomial Naïve Bayes dipilih sebagai model analisis pengklasifikasi teks, dan implementasinya dilakukan menggunakan kerangka kerja CRISP-DM. Hasil analisis menunjukkan tingkat keberhasilan model dalam memprediksi sentimen dengan tepat sebesar 0,75. Selain itu, hasil analisis sentimen melalui pendekatan N-Gram ditemukan bahwa masih banyak masyarakat yang belum sadar tentang pengelolaan sampah di Bandung dengan membuang sampah sembarangan. Penelitian ini membantu pemahaman dalam isu pengelolaan sampah di Bandung dan sekitarnya. Pemerintah, lembaga terkait dan masyarakat dapat memanfaatkan temuan analisis sentimen sebagai pengingat dan evaluasi terhadap permasalahan pengelolaan sampah di Bandung.

Kata kunci—*pengelolaan sampah, bandung, naïve bayes, sentimen analisis*