

## DAFTAR PUSTAKA

- Trio & Arisandi (2018). Pemanfaatan *Digital Marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. Universitas Universal, 64-65.
- KataData (2021). Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19: <https://katadata.co.id/umkm> (Diakses 2 Juni 2022).
- Khamala (2021) Dampak Wabah COVID-19 Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Alam Barajo Kelurahan Kenali Besar Kota Jambi. UIN Sultan Jambi, 2.
- Kurniawan (2021) Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM DI Kabupaten Siak. Universitas Islam Riau.
- Firdaus (2011). Perumusan Strategi Bersaing Pada Industri Transportasi Trayek Jakarta- Bandung. Depok: Universitas Jakarta.
- Rangkuti (2016). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Keller, 2012. Marketing Management, 14th, Person Education.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Ghifary (2021) Analisis Strategi Pemasaran UMKM MISPLACE CO Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. Bandung: Telkom University.

- Ningsih dan Hamamah (2006) Matrix Internal Factor Evaluation (*IFE*) dan External Factor Evaluation (*EFE*) Buah Naga Organik (*Hylocereus Undatus*). Universitas Islam Madura, 14.
- Dewi (2022) Peran Digital Marketing Bagi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 3.
- Najah (2009) Hubungan Dukungan Sosial Dengan Tingkat Stress di Sekolah Pada Siswa Akselerasi MAN Denanyar Jombang. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 101.
- Yudiaris (2015) Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada CV. Puri Lautan Mutiara Vol 5. Bali: Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Nadiah (2019) Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 1.
- Winarti (2021) Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19: Universitas Tanjungpura.
- Wicaksono (2021) Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha dan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM Di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun: Universitas Muhammadiyah Ponogoro.
- Chandra G (2014) Pengaruh Penerapan E-Commerce dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing di PT. Balai Iklan Bandung. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.

Tambajong, Geraldly. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. Jurnal EMBA, Vol. 1, no. 3. 1291-1301.

Asidiq B (2018) Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Bakso kabut Bu Juhairiyah Jember