



Abstrak – Hoax adalah data yang ditambahkan atau dikurangi dari berita yang terjadi. Di era digital, hoaks semakin banyak tersebar, dan masyarakat sangat cepat terpengaruh oleh penyebarannya, terutama hoaks yang beredar di media berita Indonesia di media sosial. Penyebaran informasi yang belum terkonfirmasi akurat dapat menimbulkan kekhawatiran dan keresahan masyarakat. Pengalihan virtual telah berubah menjadi kunci korespondensi untuk mulai berpikir, berbicara, dan bergerak seputar masalah yang ramah. Dengan demikian, eksplorasi akan dipimpin dengan mengkonsolidasikan model IndoBERT dengan sorotan pengembangan Word2Vec dalam menyusun berita-berita penipuan di media berita Indonesia. Model ini dibangun menggunakan validasi silang K-Fold untuk meningkatkan kinerja model di seluruh kumpulan data yang luas. Informasi yang digunakan berasal dari tweet yang dibagikan di Twitter oleh masyarakat Indonesia. Uji coba yang telah dilakukan menunjukkan bahwa menggabungkan Word2Vec dengan IndoBERT efektif dalam mendeteksi hoaks, dengan skor akurasi keseluruhan sebesar 88% untuk keseluruhan dataset. Kesimpulan ini dapat ditarik dari hasil klasifikasi Word2Vec dengan IndoBERT. Juga, presisi dan insentif terbaik untuk setiap siklus hampir 99%. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi berita hoax di media berita Indonesia yang disebarluaskan melalui media sosial. Hal ini akan mendorong individu untuk lebih berhati-hati dalam membaca dan menyebarkan berita, karena informasi yang tidak benar akan sangat berdampak pada individu tertentu.

Kata kunci: Media Berita Indonesia; Hoax; IndoBERT; Word2Vec; Media sosial.