

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.1.1 Alternatif Solusi	10
I.2 Perumusan Masalah.....	12
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	12
I.4 Manfaat Tugas Akhir	12
I.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
II.1 Literatur Teori	15
II.1.1 Strategi	15
II.1.2 Pemasaran.....	16
II.1.3 Manajemen Pemasaran	16
II.1.4 Unsur Utama Pemasaran	16
II.1.5 Strategi Pemasaran	17
II.1.6 Strategi Promosi.....	18
II.1.7 Promosi	18
II.1.8 Promotion Mix	18
II.1.9 Analisis PESTEL	20
II.1.10 Analisis Porter's 5 Forces	21
II.1.11 Media Sosial	22
II.1.12 Analisis SWOT	22
II.1.13 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	24

II.1.14	Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	24
II.1.15	Teknik Penentuan Bobot pada Matriks IFE-EFE	25
II.1.16	Uji Validitas	26
II.1.17	Matriks Internal-Eksternal	26
II.1.18	Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).....	26
II.2	Alasan Pemilihan Teori.....	29
II.2.1	Perbandingan Metode	29
BAB III	METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	32
III.1	Sistematika Perancangan	32
III.1.1	Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data.....	35
III.1.2	Tahapan Perancangan dan Pengolahan Data	37
III.1.3	Tahapan Verifikasi.....	38
III.1.4	Tahapan Validasi	38
III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	38
III.3	Batasan & Asumsi Tugas Akhir	39
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	40
IV.1	Pengumpulan Data.....	40
IV.1.1	Pengumpulan data Internal	40
IV.1.2	Pengumpulan data Eksternal	47
IV.1.3	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	52
IV.1.4	Proses Rancangan	54
IV.1.5	Kuesioner	56
IV.2	Pengolahan Data	59
IV.2.1	Uji Validitas	59
IV.2.2	Uji Reliabilitas.....	59
IV.2.3	Matriks IFE.....	60
IV.2.4	Matriks EFE.....	62
IV.2.5	Matriks IE	65
IV.2.6	Analisis Matriks SWOT	66
IV.2.7	Analisis Metode QSPM.....	72
BAB V	ANALISIS	75
V.1	Verifikasi & Validasi.....	75
V.1.1	Verifikasi Hasil Rancangan	75
V.1.2	Validasi Hasil Rancangan.....	76

V.2	Analisis Hasil.....	79
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
VI.1	Kesimpulan.....	83
VI.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		88