

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	10
I.3 Rumusan Masalah	16
I.4 Tujuan Tugas Akhir	16
I.5 Manfaat Tugas Akhir	17
I.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
II.1 Vendor	19
II.2 Kriteria Pemilihan Vendor	19
II.3 Critical To Quality	21
II.4 ISO 9001:2015	21
II.5 <i>Requirement</i> Klausul 8.4.1 ISO 9001 : 2015	24
II.6 Business Process Improvement (BPI)	25
II.7 Klasifikasi Aktivitas	26
II.8 Waktu Siklus	29
II.9 Analytical Hierarchy Process	29
II.10 PDCA	31
II.11 Standard Operating Procedures (SOP)	32

II.12 Penelitian Terdahulu	32
II.13 Alasan Pemilihan Metode	35
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	38
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	38
III.1.1 Tahap Pendahuluan	40
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	41
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	45
III.1.4 Tahap Perancangan dan Analisis	45
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	46
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi	47
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	47
BAB IV PENGUMPULAN, PENGOLAHAN DATA DAN PERANCANGAN	49
IV.1 Pengumpulan Data	49
IV.1.1 Data Primer	49
IV.1.2 Data Sekunder	60
IV.2 Pengolahan Data	62
IV.2.1 Penentuan Prioritas Kriteria	63
IV.2.2 Pembuatan Kuisisioner	63
IV.2.3 Identifikasi GAP Antara kondisi Eksisting dengan Requirement ISO 9001 : 2015	68
IV.2.4 Identifikasi GAP Antara kondisi Eksisting dengan Requirement kriteria pemilihan vendor menurut William J Stevenson	73
IV.2.5 Draw & Verify The Process Map	76
IV.2.6 Sumber Daya Manusia, Fasilitas, dan Teknologi	78
IV.2.7 Waktu Siklus Proses Bisnis pada Proses Eksisting Pemilihan Vendor 79	
IV.2.8 Identifikasi Siklus PDCA Proses Eksisting Pemilihan Vendor	80
IV.2.9 Analisis Aktivitas Proses Eksisting Mekanisme Pemilihan Vendor ..	81
IV.3 Perancangan Standard Mekanisme Pemilihan Vendor	84
IV.3.1 Penentuan Prioritas Bobot Kriteria dengan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i>	84
IV.3.2 Apply Improvement Techniques	85
IV.3.3 Sumber Daya Manusia, Fasilitas, dan Teknologi Usulan	91
IV.3.4 Waktu Siklus Proses Bisnis Usulan	92
IV.3.5 Identifikasi Komponen Proses Bisnis	93

IV.3.6	Identifikasi Siklus PDCA Pada Proses Mekanisme Pemilihan Vendor Usulan.....	98
IV.3.7	Hasil rancangan	100
BAB V ANALISIS		102
V.1	VERIFIKASI.....	102
V.1.1	Hasil Pembobotan Kriteria Pemilihan Vendor.....	103
V.1.2	SOP Pemilihan Vendor	103
V.1.3	SOP <i>Reseller</i> & Agen.....	104
V.1.4	SOP Makloon	104
V.2	VALIDASI	105
V.3	ANALISIS HASIL	107
V.3.1	Analisis Hasil Pembobotan Kriteria Pemilihan Vendor.....	107
V.3.2	Analisis SOP Pemilihan Vendor	108
V.3.3	Analisis SOP <i>Reseller</i> & Agen.....	110
V.3.4	Analisis SOP Makloon	111
BAB VI KESIMPULAN & SARAN.....		113
VI.1	KESIMPULAN	113
VI.2	SARAN	113
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN A		116
LAMPIRAN B		119
LAMPIRAN C		122
LAMPIRAN D.....		159
LAMPIRAN E		171
LAMPIRAN F.....		185
LAMPIRAN G.....		188