

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan prototipe sistem informasi Marketing Kit berdasarkan tipe kepribadian Steadiness. Tipe kepribadian Steadiness merupakan salah satu dari empat tipe kepribadian yang dikenal dalam psikologi, yang ditandai dengan karakteristik seperti konsisten, tenang, sabar, dan cermat. Tujuan dari pengembangan sistem informasi Marketing Kit ini adalah untuk membantu divisi sales pada PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk. (Mitratel) agar dapat menentukan strategi pemasaran yang efektif dan efisien berdasarkan tipe kepribadian Steadiness. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan prototipe sistem informasi menggunakan metode design thinking dengan tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan evaluasi. Analisis kebutuhan dilakukan dengan melakukan studi literatur dan wawancara terhadap divisi sales pada PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk. (Mitratel) mengenai tipe kepribadian Steadiness dan strategi pemasaran yang sesuai dengan tipe kepribadian tersebut. Perancangan sistem dilakukan dengan merancang User Interface dan User experience menggunakan figma. Implementasi dilakukan dengan mengembangkan UI/UX sistem informasi Marketing Kit berdasarkan tipe kepribadian Steadiness. Evaluasi dilakukan dengan menguji fungsionalitas dan efektivitas sistem informasi Marketing Kit berdasarkan tipe kepribadian Steadiness pada sejumlah responden yang memiliki tipe kepribadian Steadiness. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa sistem informasi Marketing Kit berbasis tipe kepribadian Steadiness ini mampu membantu para pelaku usaha dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dan efisien, serta dapat meningkatkan efektivitas promosi dan penjualan produk. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi divisi sales pada PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk. (Mitratel) dalam meningkatkan efektivitas strategi pemasaran mereka dan dapat menjadi dasar untuk pengembangan sistem informasi Marketing Kit.