

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. CV. syakir Media Press.
- Achmad, Y. F., & Yulfitri, A. (2020). PENGUJIAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN MENGGUNAKAN BLACK BOX TESTING STUDI KASUS E-WISUDAWAN DI INSTITUT SAINS DAN TEKNOLOGI AL-KAMAL. *Ejurnal Esaunggul JIK*.
- Aini, A. Q., & Pribadi, J. D. (2017). PEMBUATAN WEBSITE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA RUMAH CROCHET BATU. *JAB Polinema*.
- Akbar, R. N. (2017). PERANCANGAN DAN ANALISA USER INTERFACE WEBSITE ABELIMA MENGGUNAKAN COMPUTER SYSTEM USABILITY QUESTIONNAIRE (CSUQ). *Repository Uin Suska*.
- Alfarisi, A. (2018). Perumusan Strategi Business Model Canvas (BMC) pada Perusahaan Sandal Toyosima Singosari. *Jimfeb Unbraw*, 5.
- Andreas, N. (2020). RANCANGAN APLIKASI PEMBUATAN JADWAL KUNJUNGAN SALES BERBASIS WEB PADA PT.SINAR AGUNG PRASADIKINDO. *REPOSITORY INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA*.
- Anggraeni, R. M. (2018). PENGARUH PENJUALAN TUNAI, PENJUALAN KREDIT, DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP LABA PENJUALAN PRODUK PIPA SET HD INVERTER 1 PK PADA PT SUMBER MANDIRI CABANG KENJERAN SURABAYA. *Untag Repository*, 5.
- Babenko, V., Kulczyk, Z., Perevosova, I., Syniavska, O., & Davydova, O. (2019). Factors of the development of international e-commerce under the conditions of globalization. *SHS Web of Conferences*, 6.
- Cooper, A., & Reimann, R. (2003). About Face 2.0: The Essentials of Interaction Design 2nd Edition. In A. Cooper, & R. Reimann, *About Face 2.0: The Essentials of Interaction Design 2nd Edition* (p. 55). Wiley.
- D. Frost, R., & Strauss, J. (2016). *E-marketing*. New York: Routledge.
- Databoks. (2022, March 23). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022*)*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Debora, T., Indriana, S., & Utomo, A. B. (2008). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN PRODUK BERBASIS WEB PADA PT. MULTIDATA MULTIMEDIA. *BINUS Library*.
- Dhaniswara, H. (2016). HUKUM PROPERTI. *Institutional Repository UKI*.

- Dicky, A. (2021). PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (Studi Kasus di Wilayah Kecamatan Tanjung Priok). *Repository STEI*.
- Dippos Manulang cs. (2017). Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) Menggunakan CMS Wordpress pada Toko Soraya Shop dengan Menerapkan Metode RAD. *Eprints Binadarma*.
- Efendi, J. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Jeeni Shop. *Digital Library STMIKGICI*, 38.
- Faller, P. (2019, December 17). *Putting Personas to Work in UX Design: What They Are and Why They're Important*. Retrieved from Adobe XD: <https://xd.adobe.com/ideas/process/user-research/putting-personas-to-work-in-ux-design/>
- Febriyanti, N. M., Sudana, A. K., & Piarsa, I. N. (2021). Implementasi Black Box Testing pada Sistem Informasi Manajemen Dosen. *OJS Onud JITTER*.
- H.N, I. A., Nugroho, P. I., & Ferdiana, R. (2015). Pengujian Usability Website Menggunakan System Usability Scale. *Media Neliti*.
- Hambali, I. (2020). SISTEM INFORMASI JEMPUT DONASI BERBASIS ANDROID. *Repository UIN Raden Fatah Palembang*.
- Hariyanto, D., Sastra, R., & Putri, F. E. (2021). Implementasi Metode Rapid Application Development Pada Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Polsri*, 111.
- Inka, & Robert. (2022, July 25). *CMS Market Share Trends What's Changed in 2022?* Retrieved from Tooltester.com: <https://www.tooltester.com/en/blog/cms-market-share/>
- Isbandiah. (2019). Sistem Informasi Penjualan Online di Optik pranoto Solo Berbasis Web. 19-20.
- Kuanta, L. L. (2018). PENGEMBANGAN MULTIMEDIA PEMBELAJARAN MODEL ADDIE MATERI FOTOSINTESIS MATA PELAJARAN IPA DI KELAS V SDN SUKOSARI KEC. JOGOROTO KAB. JOMBANG. *Eprints UMM*.
- Labanauskaitė, D. (2020). *Use of E-marketing tools as communication management in the tourism*. Foggia, Italy: Elsevier.
- Lorasponelsar, J., Zuhdi, A., & Santoso, G. B. (2019). SISTEM INFORMASI PENELITIAN BERBASIS CMS WORDPRESS STUDI KASUS LEMLIT TRISAKTI PADA PRODI FTI. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL CENDEKIAWAN*.
- Mahadir. (2018). KONTRIBUSI MULTI LEVEL MARKETING PT. AL JANNAH GLOBAL MARKETING PEKANBARU TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN ANGGOTA DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM. *Repos UIN SUSKA*.

- Maulana, E. D., & Putra, B. C. (2019). Membangun ECommerce Berbasis CMS (Content Management System) Wordpress Pada Khasanah Hijab Collection. *Idealis Jom FTI Budiluhur*.
- Minaev, A. (2022, October 3). *CMS Market Share 2022: Usage Statistics of Popular Technologies*. Retrieved from firstsiteguide: <https://firstsiteguide.com/cms-stats/>
- Moonlight, L. S., Rochmawati, L., Fatmawati, F., & Arifianto, T. (2022). Rancang Bangun Website Prodi D3 Komunikasi Penerbangan Menggunakan Metode Prototype. *INTEGER: Journal of Information Technology*.
- Muna, F. N. (2019). PENGARUH PEMBELIAN ONLINE DAN PEMBELIAN OFFLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada 3Second Yogyakarta). *Dspace UII*.
- Naufal, A. (2021). Perancangan User Interface Untuk Pengembangan Website Menggunakan Metode Design Thinking Pada Kejaksaan Negeri Kabupaten Pekalongan. *Repository IT Telkom Purwokerto*.
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia. 12.
- Pramudya, W. (2016). Analisis Iktikad Tidak Baik (Bad Faith) dalam Pendaftaran dan Penggunaan Nama Domain Internet. *Dspace UII*, 70.
- Prasetyo, H. (2017). Prototyping untuk Analisis Kebutuhan dan Perancangan Sistem Monitoring Mentoring (Studi Kasus: Program Asistensi Agama Islam Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia). *Dspace UII*.
- Prawira, J. J., & Wardani, T. I. (2018). Aplikasi CMS Wordpress Untuk Pembuatan Website Sebagai Media Promosi di Wisata Keramik Dinoyo Kota Malang. *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis*, 1.
- Prihandoyo, M. T. (2018). Unified Modeling Language (UML) Model Untuk Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web. *Jurnal Informatika Jurnal Pengembangan IT*.
- Saleha, D. U. (2016). APLIKASI PEMESANAN PERUMAHAN OGAN PERMATA INDAH BERBASIS WEB PADA PT. SEKAWAN KONTRINDO. *ePrints Polstri*, 19.
- Salim, A. A., Gumilang, S. S., & Hasibuan, M. A. (2018). PENGEMBANGAN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA STARTUP HARDCRAFT.ID. *Open Library*.
- Setemen, K., Dewi, L. J., & Purnawarman, I. K. (2019, February). PAON usability testing using system usability scale. *Researchgate : Journal of Physics Conference Series*. doi:10.1088/1742-6596/1165/1/012009

- Shadiq, J., Safei, A., & Wahyudin, R. (2021). Pengujian Aplikasi Peminjaman Kendaraan Operasional Kantor Menggunakan BlackBox Testing. *INFORMATION MANAGEMENT FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS : Journal of Information Management*.
- Sopiyan, M. (2017). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Roda Dengan Menggunakan CMS Wordpress Pada MS_SHOP*. Batam: Sekolah Tinggi Managemen Informatika Dan Komputer (STMIK) GICI.
- Storyblok. (2022). The State of Content Management 2022. *Storyblok*.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Tindakan (Action Research). *Prosiding Seminar Nasional Jurusan PGSD FIP UNP Tahun 2015*.
- Suharyadi, Maria, E., & Purwanto. (2022). Penerapan Metode Prototipe Dalam Pembangunan Website Promosi Dusun Gedong Menggunakan CMS Wordpress. *BUILDING OF INFORMATICS, TECHNOLOGY AND SCIENCE (BITS)*.
- Sunarti, Sari, A. O., & Abdillah, A. (2019). *Web Programming*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwandi, E. (2019). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MENGGUNAKAN SKALA LIKERT PADA LAYANAN SPEEDY YANG BERMIGRASI KE INDIHOME. *JURNAL TEKNIK ELEKTRO UNIVERSITAS TANJUNGPURA*.
- Syndi, M. (2018). PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI E-MODUL ANIMATIF PADA POKOK BAHASAN PERSAMAAN GARIS LURUS. *UMM Institutional Repository*, 6.
- Utama, S. B. (2020). Perancangan Ulang User Interface Dan User Experience Pada Website Cosmic Clothes. *Elibrary Unikom*.
- Visme.co. (2023, January 15). *20 User Persona Templates to Create Your Own*. Retrieved from Visme: <https://visme.co/blog/user-persona-template/>
- Wahono, A. P. (2017). TA : Analisis Penggunaan Website Citihub Hotel dengan Menggunakan Usability Testing. *Repository Universitas Dinamika*.
- Wakhidah, N., Handayani, S., & Pramono, B. A. (2013). PERBANDINGAN MANAJEMEN SUBDOMAIN WEBSITE UNIVERSITAS SEMARANG DENGAN WORDPRESS MULTISITE. *Repository USM*.
- Wicaksono, P. D. (2020). EVALUASI USER EXPERIENCE E-SUPPLY CHAIN PADA AREA DISTRIBUSI JASA PENGIRIMAN DENGAN METODE UX HONEYCOMBS. *Eprints UMM*.
- Wulandari, E., & Gata, G. (2020). Penerapan E-Commerce Untuk Penjualan Rokokelektrik (Vape) Menggunakan Content Management system wordpress Pada Toko Vape Grande. *IDEALIS*.
- Yuningsih, Y. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN JASA PENGIRIMAN BARANG PADA PT. EKA SARI LORENA EXPRESS

CABANG PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM.
Institutional Repository of UIN SUSKA, 17.