

DAFTAR PUSTAKA

- Budiono. (2012). *Analisis Laporan Keuangan (Konsep dan Aplikasi)*. YPK.
- Doucett, E. (2008). *Creating your Library Brand*. The American Library Association.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greenwood, L. (2012). *Fashion Marketing Communications*. Wiley.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Lane, P. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. Pearson Education.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Agung Media 9.
- Notoatmodjo. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Peter, P., & Olson, C. (2013). *Perilaku Konsumen & Marketing Strategy*. Salemba Empat.
- Rossiter, J. R., & Percy, L. (1985). Advertising Communication Models. *Advances in Consumer Research*, 12, 510–524.
- Royan, F. M. (2004). *Marketing Celebrities*. PT Elex Media Komputindo.
- Samosir, L. S. (2016). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador “Dewi Sandra” terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Bandung. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 233–240.
- Simamora, H. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, kualitatif*. Alfabeta.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Sutojo, S. (2004). *Membanun Citra Perusahaan*. Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa, indikator kepuasan pelanggan*. Bayumedia Publishing.
- Wang, F., & Hariandja, E. . (2016). The Influence of Brand Ambassador on Brand Image and Consumer Purchasing Decision: A Case Of Tous Les Jours In Indonesia. *International Conference on Entrepreneurship*, 292–306.

- Widyaningsih, H. (2017). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Nominal*, 6(2), 91–107.
- Xian, G. L. (2011). Corporate Product and User Image Dimensions and Purchase Intention. *Journal of Computersi*, 6(9), 1875–1879.