

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainurrofiqin, Moh. (2021). Strategi Branding Di Era 4.0. Jogjakarta:Quadrant
- Arikunto, Suharsimi. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Basrowi, Suwandi. (2008). Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chairul, Muhamad. (2019). Paradigma Konstruktivis. Universitas iqra Buru
- Dermawan, Ronaldi. (2019). Instagram Sebagai Sarana Promosi. UIN Raden Fatah Palembang
- Dinas Perhubungan Aceh. (2021, June 9). *Perkembangan Digitalisasi Pelabuhan di Indonesia Dipaparkan Pada Sidang IMO FAL Ke-45*. inas Perhubungan Aceh. <https://dishub.acehprov.go.id/informasi/perkembangan-digitalisasi-pelabuhan-di-indonesia-dipaparkan-pada-sidang-imo-fal-ke-45/>
- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gala, Eligi. D. (2018). Proses Rebranding Coffe Road Menjadi Koling. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Gianjar, Ritdza. Laiqi. (2013). Aktivitas Humas dalam *Rebranding* PT Semen Gresik (Persero) Tbk Menjadi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Gunawan, Imam. (2013). Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek. Jakarta: PT Bumi Aksara

- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Haryono, CG. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Kab. Sukabumi: CV Jejak
- Hidayat, T. (2019). Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Penelitian. 13(1), 104–116.
- Home. Pelindo. (n.d.). <https://pelindo.co.id/>
- ILCS > PT Integrasi Logistik Cipta Solusi. (2023). <http://ilcs.co.id/>
- Jati, D. (2022, September 20). *One year after Pelindo merger: Rebranding (almost) completed, transformation a never-ending work*. The Shipping Gazette. <https://theshippinggazette.com/one-year-after-pelindo-merger-rebranding-almost-completed-transformation-a-never-ending-work/>
- Kuhn, T.S. 1962, *The Structure of Scientific Revolution*. Peran Paradigma Dalam Revolusi Sains. Edisi Terjemahan. Bandung:Rosda Karya.
- Longdon, Wingston. Delfie Genape. (2022). Arief Kumaat. *Strategi Branding di Era Global*. Politeknik Negeri Manado
- Menur, Pambayun Seta. (2014). *Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. Universitas Islam Negeri Jakarta
- Miller, Donald. (2017). *Building A Story Brand*. Amerika: HarperCollins
- Muzellec Laurent, Mary Lambkin. 2006. *Corporate rebranding, destroying, transferring or creating brand equity*.
- Novita, Wina R. (2022). *Strategi Sosialisasi POS Indonesia DALAM Rebranding POSAJA Untuk Membangun Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram @POSAJA.OFFICIAL*. Telkom University

- Nova, F. (2014). PR War: Pertarungan Mengalahkan Krisis, Menaklukkan Media dan Memenangkan Simpati Publik. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nugrahani, Farida. (2014). Metode Penelitian Kualitatif. Surakarta
- Oscario, Angela. (2013). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Brand. Universitas Bina Nusantara
- Ramadhan, MF. (2021). Strategi Branding Kopi Kewadanan Dalam Menghadapi Persaingan. Universitas Islam Bandung
- Saleh, Arifin & Mislam Sihite (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara
- Siagian, Sondang. (2014). Manajemen Strategi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta CV
- Sumiyati, dan Euis Komalawati & Angelika Rosma (2019). Strategi Public Relations Dalam Rebranding Bekasi Square Menjadi Revo Town. Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI
- Tasya, K & Dr. Widodo Agus Setianto. (2017). Strategi Public Relations Dalam Corporate Rebranding. Universitas Gadjah Mada
- Tatang M, Amirin. (2013). Menyusun Rencana Penelitian. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Waty, Lisa. (2014). “Alur Komunikasi Organisasi PT Pelabuhan Indonesia IV (Persero) Cabang Samarinda Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan”. Universitas Mulawarman.