

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Youtube.....	2
Gambar 1. 2 Landing Page Youtube	3
Gambar 1. 3 Data Pengguna Internet Indonesia.....	4
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna Youtube di Dunia.....	6
Gambar 1. 5 10 Negara Pengguna Youtube Terbesar 2022.....	7
Gambar 1. 6 12 Aplikasi Video Streaming Favorit Masyarakat Indonesia	8
Gambar 1. 7 Komentar Pengguna Terkait Kenyamanan Youtube Premium	11
Gambar 1. 8 Komentar Pengguna Terkait Harga Youtube Premium	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum	50
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	58
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	60
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	61
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Continuence Value (X1).....	64
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Monetary Value (X2)	66
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Emotional Value (X3)	67
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Social Value (X4)	69
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Advertising Intrusiveness (X5).....	71
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention (Y).....	74
Gambar 4. 13 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram	75
Gambar 4. 14 Grafik Normal P-P Plot Of Regression Standardized Residual	76
Gambar 4. 15 Uji Hteroskedastisitas Scatterplot	78